

5 JOURS POUR ENTREPRENDRE

OBJECTIF DE LA FORMATION

- ➔ Faire acquérir la connaissance pour concevoir et modéliser un projet de création d'entreprise
- ➔ Sensibiliser les porteurs de projet aux fondamentaux du pilotage et de la gestion d'entreprise

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- ⇒ Identifier l'idée qui correspond à soi / à l'équipe
- ⇒ Définir son projet, son contexte, son marché, son business model
- ⇒ Acquérir des notions de communication et de marketing
- ⇒ Savoir établir un prévisionnel financier, un plan de financement
- ⇒ Connaître les points-clés du juridique, des normes et réglementations
- ⇒ Anticiper et piloter l'activité

CONTENU

Module 1 : Module : Vous, l'équipe et le projet

- Avoir la capacité de trouver une idée cohérente avec leur personnalité, leurs ambitions et leurs compétences ou vérifier que l'idée qu'ils ont trouvée est cohérente sur ces aspects afin de l'ajuster le cas échéant,
- Expliquer la notion de vision, stratégie, mission et auront compris l'importance de ces aspects de l'entrepreneuriat et donc l'importance d'être en veille permanente,
- Savoir s'entourer pour les compétences qu'ils n'ont pas.

Module 2 : Le projet, son contexte, son marché, son business model

- Appréhender le contexte de son secteur d'activité et ses tendances, l'environnement actuel et futur, les différents acteurs et son périmètre d'action,
- Concevoir une proposition de valeur en cohérence avec les besoins des clients,
- Concevoir un business model adapté,
- Valider les hypothèses du BM sur le terrain,
- Analyser la concurrence existante (directe et indirecte), dormante et potentielle.

Public concerné

Toute personne envisageant de créer une entreprise, quel que soit l'état d'avancement de son projet.

Pré-requis

Savoir lire, écrire, compter, connaître les règles de calculs de base ;

Approche pédagogique

Apports théoriques, études de cas, mise en situation

 **Durée : 2 + 3 jours**

Evaluation

Avant : fiche de positionnement

Après : Quizz de fin de formation et attestation de compétences et questionnaire de satisfaction.

Intervenants

Experts dans le domaine du juridique, de la comptabilité, du management, de la gestion de projet.

Module 3 : La communication et le marketing

- Elaborer son marketing-mix : définir une stratégie et la mettre en place opérationnellement,
- Prospecter, acquérir et fidéliser ses clients,
- Formaliser et communiquer clairement son projet.

Module 4 : Les points-clés de la gestion, le prévisionnel financier, le plan de financement

- Estimer les besoins financiers du projet (investissements, charges, fonds de roulement) et savoir arbitrer (achat, location / neuf, occasion...),
- Calculer les ratios essentiels à la gestion d'entreprise,
- Evaluer la viabilité financière du projet,
- Faire un plan de financement.

Module 5 : Les points clés du juridique, des normes et réglementation

- Appréhender les principes juridiques, fiscaux et sociaux de l'entreprise et du dirigeant
- Choisir la forme juridique, le régime fiscal et le statut social les plus adaptés
- Donner un nom à son entreprise.

Module 6 : Anticiper et piloter l'activité

- Vendre : faire un devis, une facture, des CGV, un contrat de vente
- Gérer : les points-clés du droit du travail, du droit des sociétés
- Piloter : avoir les bons outils de pilotage, avoir les bons réflexes pour anticiper les difficultés
- Administrer : ses interlocuteurs, les outils pour s'organiser, les outils qui simplifient l'administration, la e-administration.