

LE LOT – MANUEL DES VENTES 2010 NOUVELLE FORMULE !



Destiné aux professionnels du tourisme, le **Manuel des Ventes 2010** de la CCI est paru mi-septembre.

Diffusé en **format pdf, sur un CD-ROM**, il est disponible en français, et peut être consulté dans sa **totalité** ou **par rubriques**, téléchargé et facilement imprimé.

Le Manuel des Ventes « **Le Lot 2010** », dans sa **nouvelle formule** s'organise autour de 7 rubriques, dont les hébergements, les sites à visiter, les activités ou encore les visites guidées.

Il comporte pas moins de **80 pages** de contacts et informations pratiques et tarifaires présentant ainsi une offre de **prestataires sélectionnés** sur des **critères spécifiques**, pour répondre au mieux aux attentes des voyageurs et les aider à élaborer de nouveaux produits touristiques.. Cette année encore, **47 prestataires lotois** ont choisi de devenir **partenaires** des actions de promotion de la C.C.I. et bénéficier à ce titre d'une promotion privilégiée.

Une offre plus complète de prestataires lotois sera disponible sur internet www.tourisme-lot.com (partie professionnelle) à partir de 2010.

Particularité de cette nouvelle version : ce manuel a été réalisé pour la 1^{ère} fois en interne, grâce à la nouvelle base de données touristique départementale.

Le Manuel des ventes « Le Lot 2010 » est diffusé à 3 900 exemplaires, dont environ 3 500 sont envoyés directement par routage à un fichier de contacts en France et à l'étranger.

Pour plus d'informations : **Anne SIMON – Estelle FOURNANTY**

Tél : 05 65 20 35 28/33 – Fax : 05 65 20 35 50 – E-mail : tourisme@lot.cci.fr