



**OFFRE
DE PRESTATIONS**
DES CCI D'OCCITANIE
POUR LES TERRITOIRES





PROFIL DE TERRITOIRE



PUBLIC OU CIBLE

→ Acteurs économiques, collectivités, créateurs, repreneurs, chefs d'entreprise.



OBJECTIFS

→ Connaître une commune ou un regroupement intercommunal au travers d'indicateurs socio-économiques et de comparaisons des territoires.



NOTRE OFFRE

- Présentation du territoire décliné selon une dizaine de thématiques sous la forme de tableaux et de graphiques.
- Des indicateurs territoriaux comparés avec des valeurs observées au niveau départemental.



LES PLUS

- Plusieurs échelons territoriaux :
 - Commune
 - Intercommunalité
 - Zone rurale et de montagne
 - Département.
- Découpage territorial à la demande.



COÛT DE LA PRESTATION

200 € HT





2 CHIFFRES CLÉS DE MARCHÉ



PUBLIC OU CIBLE

→ Créateurs, repreneurs, chefs d'entreprise.



OBJECTIFS

- Disposer des principales données brutes de consommation locale pour créer, reprendre, développer, diversifier une activité dans les secteurs du commerce ou des services aux particuliers.
- Avoir une connaissance globale du marché.



NOTRE OFFRE

- Des données chiffrées et graphiques :
 - Zone de chalandise
 - Population
 - Marché potentiel de consommation
 - Concurrence (nombre d'établissements du secteur d'activité du projet)



LES PLUS

- Données exclusives CCI issues d'une enquête de consommation auprès de 20 000 ménages en région Occitanie.



COÛT DE LA PRESTATION

200 € HT



3 ANALYSE DE MARCHÉ



PUBLIC OU CIBLE

→ Créateurs, repreneurs, chefs d'entreprise.



OBJECTIFS

- Disposer de données détaillées nécessaires à l'élaboration de l'étude de marché pour créer, reprendre, développer, diversifier une activité dans les secteurs du commerce ou des services aux particuliers.
- Évaluer la pertinence de votre projet et affiner votre stratégie.



NOTRE OFFRE

- Des données et ratios cartographiés, analysés et commentés en fonction de l'activité et de sa localisation, remis sous forme d'un rapport détaillé :
 - Zone de chalandise détaillée
 - Population et profil des ménages
 - Marché potentiel de consommation
 - Concurrence
 - Flux de consommation : où vont consommer les ménages ?



LES PLUS

- Données exclusives CCI issues d'une enquête de consommation auprès de 20 000 ménages en région Occitanie.
- Argumentaire chiffré pour convaincre vos partenaires financiers.
- Entretien personnalisé avec des conseillers CCI.



COÛT DE LA PRESTATION

Sur devis



4 ÉTUDE DE FAISABILITÉ

COMMERCE DE PROXIMITÉ



PUBLIC OU CIBLE

→ Communes, intercommunalités.



OBJECTIFS

- Evaluer la faisabilité du projet de création ou de reprise d'une activité de commerce de proximité en zone rurale.
- Vérifier la rentabilité économique du point de vente.



NOTRE OFFRE

- Étude de faisabilité :
 - Données et ratios analysés et cartographiés en fonction de l'activité et de sa localisation : offre commerciale, zone de chalandise, marché potentiel, flux consommation.
 - Analyse économique : estimation du chiffre d'affaires réalisable.
- Calcul du prévisionnel d'exploitation sur 3 ans.
- En option : montage et dépôt de dossiers de financement.



LES PLUS

- Accompagnement personnalisé de la collectivité (réunion de travail, recherche d'un créateur ou repreneur).
- Dossier complet prêt à déposer auprès des financeurs.
- Données exclusives CCI issues d'une enquête de consommation auprès de 20 000 ménages en région Occitanie.



COÛT DE LA PRESTATION

Sur devis





5 DIAGNOSTIC DE PÔLE COMMERCIAL



PUBLIC OU CIBLE

→ Communes, intercommunalités.



OBJECTIFS

- Connaître le fonctionnement du pôle commercial (centre-ville, centre-bourg, quartier, périphérie) et son rayonnement.
- Mesurer l'attractivité du pôle et son évolution.
- Identifier ses forces et ses faiblesses au regard des comportements d'achats de la population du territoire.
- Aider à valider vos orientations dans le cadre d'une politique locale de dynamisation du commerce : actions prioritaires, axes de développement ou de requalification, ...



NOTRE OFFRE

- Rapport détaillé avec préconisations, élaboré par des experts CCI grâce à leur connaissance fine du territoire :
 - Profil du territoire,
 - Analyse de la consommation (zone de chalandise, évasion commerciale, rétention, ...),
 - Analyse de l'offre commerciale,
 - Élaboration de proposition de pistes de réflexion à partir d'une synthèse, du diagnostic (forces/faiblesses/menaces/opportunités).
- En option, une offre complémentaire à la carte :
 - Organisation spatiale du commerce,
 - Analyse qualitative des pôles commerciaux,
 - Opinion des consommateurs et des commerçants sur l'attractivité du centre-ville.



LES PLUS

- Enquêtes terrain et géolocalisation des points de vente.
- Données exclusives CCI issues d'une enquête de consommation auprès de 20 000 ménages en région Occitanie.



COÛT DE LA PRESTATION

Sur devis





OBSERVATOIRE DES LOCAUX COMMERCIAUX ET DE LA VACANCE



PUBLIC OU CIBLE

→ Communes, intercommunalités.



OBJECTIFS

- Disposer d'une connaissance précise de l'activité commerciale à l'échelle d'un territoire et anticiper les évolutions commerciales futures.
- Mettre en place un observatoire des locaux vacants.
- Aider à valider vos orientations dans le cadre d'une politique de dynamisation du commerce.



NOTRE OFFRE

- Un recensement des cellules commerciales et des locaux vacants avec leurs caractéristiques commerciales.
- Une cartographie interactive des locaux.
- Un suivi de tableaux de bords : création, cessation, changement d'activité, loyer moyen, ...



LES PLUS

- Géolocalisation des points de vente réalisée par les experts CCI grâce à leur connaissance fine du territoire.



COÛT DE LA PRESTATION

Sur devis

Durée : engagement à définir en fonction du besoin.





AIDE À LA DÉCISION

PROJETS D'URBANISME



PUBLIC OU CIBLE

→ Collectivités, préfectures.



OBJECTIFS

- Bénéficier de l'avis de la CCI sur l'élaboration, la modification, la révision des documents d'urbanisme (PLU, PLUi, SCOT...).
- Bénéficier de l'éclairage des CCI pour évaluer l'impact du projet demandé dans le cadre des Commissions Départementale d'Aménagement Commercial (CDAC).



NOTRE OFFRE

- Une expertise économique locale en replaçant le territoire dans un ensemble plus large.
- Un éclairage sur les besoins, attentes, difficultés et fonctionnement des entreprises locales.
- Un éclairage sur les flux de consommation des ménages et les dynamiques commerciales.



LES PLUS

→ Connaissance des entreprises de proximité.



COÛT DE LA PRESTATION

Gratuit





8 ACCOMPAGNEMENT À L'ÉLABORATION D'UNE STRATÉGIE TERRITORIALE



PUBLIC OU CIBLE

→ Collectivités territoriales : communes, communautés de communes, PETR,...



OBJECTIFS

- Etablir un portrait socio-économique détaillé de votre territoire fondé sur des diagnostics partagés ;
- Analyser ses dynamiques de croissance, ses forces et ses faiblesses, identifier les opportunités de développement et les stratégies de croissance territoriale ;
- Construire un projet de territoire et le décliner en actions concrètes ;
- Identifier les financements en faveur de votre stratégie de développement territorial.



NOTRE OFFRE

- Mise à disposition et analyse de l'ensemble des données disponibles tant qualitatives que quantitatives afin d'établir un diagnostic socio-économique du territoire et de ses potentialités précis, détaillé et argumenté ;
- Réalisation d'une enquête auprès des entreprises localisées sur votre territoire et organisation d'ateliers qualitatifs avec les acteurs référents afin de mieux appréhender la situation conjoncturelle et identifier les enjeux, perspectives et priorités de développement ;
- Accompagnement à la définition et/ou la mise en œuvre d'actions concrètes et pertinentes et à la recherche des financements potentiels de vos actions.



LES PLUS

- Diagnostic co-construit avec l'ensemble des partenaires afin de cerner de manière détaillée les dynamiques socio-économiques territoriales ;
- Coordination des acteurs à différents niveaux d'organisation pour faire émerger un projet de territoire cohérent.

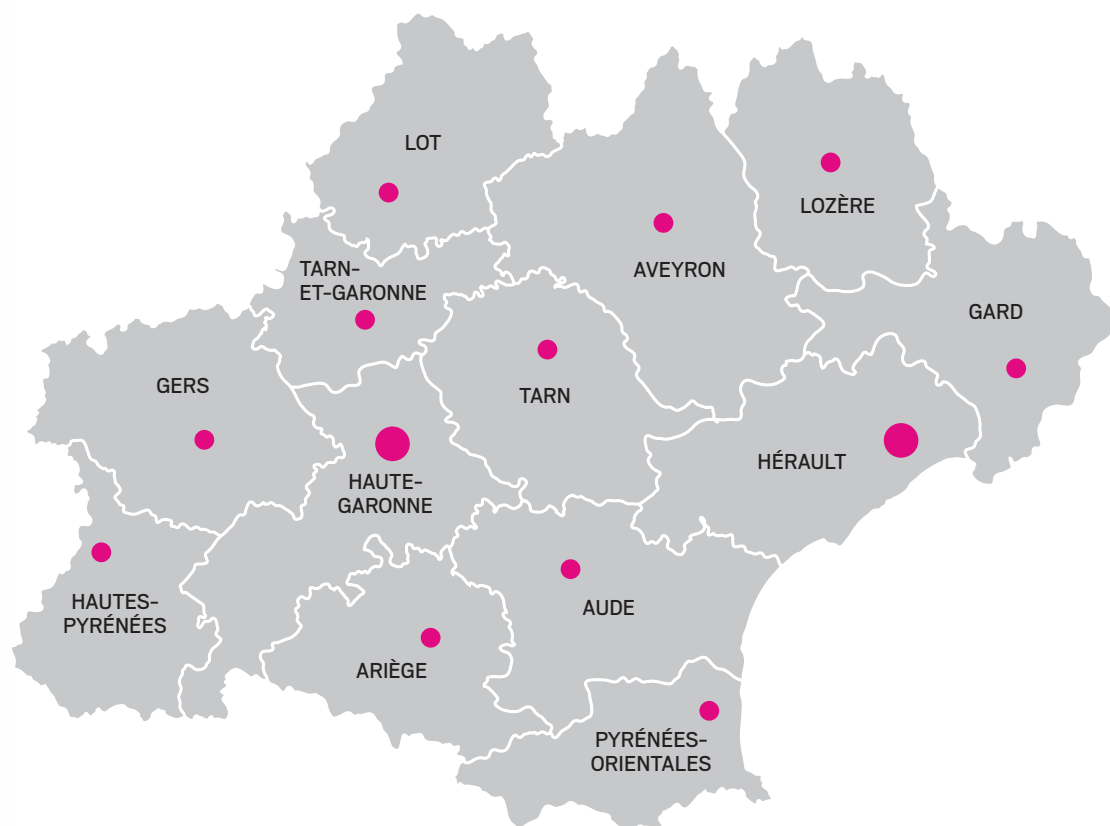


COÛT DE LA PRESTATION

Sur devis (sur mesure et adapté à votre contexte)

CCI OCCITANIE

obseco@occitanie.cci.fr



• CCI ARIÈGE (09)
05 61 02 03 26

• CCI AUDE (11)
04 68 10 36 12

• CCI AVEYRON (12)
05 65 77 77 00

• CCI GARD (30)
04 66 879 964

• CCI TOULOUSE
HAUTE-GARONNE (31)
05 61 33 66 10

• CCI GERS (32)
05 62 61 62 72

• CCI HÉRAULT (34)
04 99 51 54 43

• CCI LOT (46)
05 65 20 35 01

• LOZÈRE (48)
04 66 49 00 33

• CCI TARBES
ET HAUTES-
PYRÉNÉES (65)
05 62 51 88 82

• CCI PYRÉNÉES-
ORIENTALES (66)
04 68 35 98 88

• CCI TARN (81)
05 67 46 60 00

• CCI MONTAUBAN
ET TARN-ET-GARONNE (82)
05 63 22 26 06

