



OBSERVATOIRE ÉCONOMIQUE  
DES CCI D'OCCITANIE

# ANALYSE DE MARCHÉ

FIGEAC

LIVRES PAPETERIE



ANALYSE DE MARCHÉ

# ÉLÉMENTS DE CADRAGE

## PRÉSENTATION DE LA ZONE D'IMPLANTATION

### Figeac

Département :	Lot
Région :	Occitanie
Arrondissement :	Figeac
Canton :	Figeac
Intercommunalité :	CC Grand-Figeac (Partie 46)
SCoT :	SCoT du Pays de Figeac, du Ségala Au Lot-Cele (Partie 46)
Code de la commune :	46102

Population 2017 :	9 792 habitants
Superficie :	35,16 km <sup>2</sup>
Densité :	278 hab./km <sup>2</sup>
Altitude minimum	170 mètres
Altitude maximum	451 mètres



# ÉLÉMENTS DE CADRAGE

## COMPOSITION DE L'OFFRE COMMERCIALE - FIGEAC

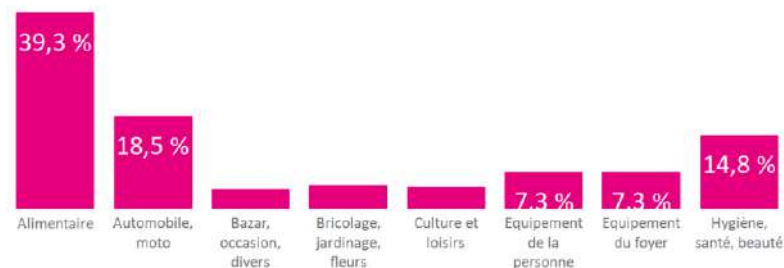
Nombre de commerces	2014	2019	2020	Evolution 2014 - 2019	
Alimentaire	44	46	49	+2	+4,5%
<i>dont Super et hypermarchés</i>	3	5	6	+2	+66,7%
Equipement de la personne	37	37	38	+0	+0,0%
Equipement du foyer	18	16	15	-2	-11,1%
Bricolage, jardinage, fleurs	8	8	9	+0	+0,0%
Culture et loisirs	19	18	18	-1	-5,3%
Hygiène, santé, beauté	38	35	37	-3	-7,9%
Automobile, moto	23	33	34	+10	+43,5%
Bazar, occasion, divers	21	15	17	-6	-28,6%
<b>Total</b>	<b>208</b>	<b>208</b>	<b>217</b>	<b>+0</b>	<b>+0,0%</b>



Nombre de services	2014	2019	2020	Evolution 2014 - 2019	
Services à vitrines	52	44	45	-8	-15,4%
Hôtels	13	11	11	-2	-15,4%
Cafés, restaurants	43	58	59	+15	+34,9%

Source : Fichier des CCI d'Occitanie

Effectifs salariés	2014	2019	Evolution 2014 - 2019	
Alimentaire	168	210	+42	+25,0%
<i>dont Super et hypermarchés</i>	97	112	+15	+15,5%
Equipement de la personne	44	39	-5	-11,4%
Equipement du foyer	41	39	-2	-4,9%
Bricolage, jardinage, fleurs	19	25	+6	+31,6%
Culture et loisirs	20	23	+3	+15,0%
Hygiène, santé, beauté	73	79	+6	+8,2%
Automobile, moto	91	99	+8	+8,8%
Bazar, occasion, divers	15	21	+6	+40,0%
<b>Total</b>	<b>471</b>	<b>535</b>	<b>+64</b>	<b>+13,6%</b>



Effectifs salariés	2014	2019	Evolution 2014 - 2019	
Services à vitrines	409	485	+76	+18,6%
Hôtels	45	70	+25	+55,6%
Cafés, restaurants	95	170	+75	+78,9%

Source : URSSAF - Base SEQUOIA



ANALYSE DE MARCHÉ

# ZONE DE CHALANDISE

## POPULATION - 2017

Population de plus de 15 ans par CSP	Zone de chalandise		Département	
Agriculteurs exploitants	209	1,2%	3 847	2,6%
Artisans, Commerçants, Chefs d'entreprise	648	3,6%	7 292	4,9%
Cadres, Profession intellectuelle supérieure	1 261	7,1%	8 025	5,4%
Professions intermédiaires	2 211	12,4%	16 616	11,2%
Employés	2 569	14,4%	21 619	14,5%
Ouvriers	2 049	11,5%	16 835	11,3%
Retraités	6 480	36,3%	57 134	38,4%
Autres	2 413	13,5%	17 511	11,8%
<b>Total</b>	<b>17 840</b>	<b>100,0%</b>	<b>148 879</b>	<b>100,0%</b>

Nombre d'habitants	2012	2017	Taux de variation annuel 2012 - 2017
Zone primaire	10 858	10 895	+0,1%
Zone secondaire	9 863	10 057	+0,4%
<b>Zone de chalandise</b>	<b>20 721</b>	<b>20 952</b>	<b>+0,2%</b>
Lot	174 346	173 828	-0,1%
Occitanie	5 626 858	5 845 102	+0,8%

Source : Insee

Population par âge	Zone de chalandise			
	Femmes	Hommes	Total	
de 0 à 14 ans	1 483	1 576	3 069	14,7%
de 15 à 29 ans	1 468	1 748	3 226	15,4%
de 30 à 44 ans	1 629	1 745	3 383	16,2%
de 45 à 59 ans	2 170	2 048	4 225	20,2%
de 60 à 74 ans	2 116	1 926	4 047	19,4%
de 75 ans ou plus	1 742	1 200	2 949	14,1%
<b>Total</b>	<b>10 608</b>	<b>10 243</b>	<b>20 899</b>	<b>100,0%</b>

Population par âge	Département			
	Femmes	Hommes	Total	
de 0 à 14 ans	12 159	12 531	24 691	14,2%
de 15 à 29 ans	10 294	11 386	21 681	12,5%
de 30 à 44 ans	13 296	13 021	26 317	15,1%
de 45 à 59 ans	18 828	18 017	36 845	21,2%
de 60 à 74 ans	20 113	19 081	39 194	22,5%
de 75 ans ou plus	14 876	10 225	25 101	14,4%
<b>Total</b>	<b>89 566</b>	<b>84 261</b>	<b>173 829</b>	<b>100,0%</b>

	Zone de chalandise	Département
Indice de jeunesse* :	61,6	51,9

\* Rapport entre la population de moins de 20 ans et celle de 60 ans et plus.



ANALYSE DE MARCHÉ

# ZONE DE CHALANDISE

POPULATION - 2017

Population de plus de 15 ans par CSP	Zone primaire	Zone secondaire	Ensemble de la zone de chalandise	Département
Agriculteurs exploitants	0,2%	2,2%	1,2%	2,6%
Artisans, Commerçants, Chefs d'entreprise	3,1%	4,2%	3,6%	4,9%
Cadres, Profession intellectuelle supérieure	7,4%	6,7%	7,1%	5,4%
Professions intermédiaires	12,6%	12,2%	12,4%	11,2%
Employés	13,4%	15,6%	14,4%	14,5%
Ouvriers	11,1%	12,0%	11,5%	11,3%
Retraités	34,9%	37,9%	36,3%	38,4%
Autres	17,4%	9,1%	13,5%	11,8%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
Population par âge	Zone primaire	Zone secondaire	Ensemble de la zone de chalandise	Département
de 0 à 14 ans	12,9%	16,6%	14,7%	14,2%
de 15 à 29 ans	19,6%	10,9%	15,4%	12,5%
de 30 à 44 ans	15,0%	17,4%	16,2%	15,1%
de 45 à 59 ans	18,8%	21,8%	20,2%	21,2%
de 60 à 74 ans	18,2%	20,6%	19,4%	22,5%
de 75 ans ou plus	15,5%	12,6%	14,1%	14,4%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
Indice de jeunesse :	<b>59,6</b>	<b>63,8</b>	<b>61,6</b>	<b>51,9</b>

Source : Insee - 2017



ANALYSE DE MARCHÉ

## ZONE DE CHALANDISE

MÉNAGES, LOGEMENTS - 2017

Ménages par type	Zone de chalandise		Département	
Ménage d'une personne	4 141	40,5%	31 010	37,2%
Famille monoparentale	749	7,3%	6 444	7,7%
Couple sans enfant	3 056	29,9%	27 531	33,1%
Couple avec enfant(s)	2 047	20,0%	16 656	20,0%
Autres sans famille	220	2,2%	1 619	1,9%
<b>Total</b>	<b>10 213</b>	<b>100,0%</b>	<b>83 260</b>	<b>100,0%</b>
Nombre moyen de personnes par ménage :	1,99		2,03	
Part des ménages sans voiture :	12,4%		10,9%	

Nombre de ménages	2012	2017	Taux de variation annuel 2012 - 2017
Zone primaire	5 558	5 793	+0,8%
Zone secondaire	4 232	4 420	+0,9%
<b>Zone de chalandise</b>	<b>9 790</b>	<b>10 213</b>	<b>+0,8%</b>
Lot	80 935	83 259	+0,6%
Occitanie	2 528 935	2 695 043	+1,3%

Source : Insee

Logements par destination	Zone de chalandise		Département	
Résidences principales	10 214	78,6%	83 249	70,5%
Résidences secondaires	1 307	10,1%	22 155	18,8%
Logements vacants	1 477	11,4%	12 672	10,7%
<b>Total</b>	<b>12 998</b>	<b>100,0%</b>	<b>118 076</b>	<b>100,0%</b>

Logements par type	Zone de chalandise		Département	
Appartements	3 335	25,9%	18 215	15,6%
Maisons	9 545	74,1%	98 584	84,4%
<b>Total</b>	<b>12 880</b>	<b>100,0%</b>	<b>116 799</b>	<b>100,0%</b>



ANALYSE DE MARCHÉ

# ZONE DE CHALANDISE

MÉNAGES, LOGEMENTS - 2017

Ménages par type	Zone primaire	Zone secondaire	Ensemble de la zone de chalandise	Département
Ménage d'une personne	49,7%	28,5%	40,5%	37,2%
Famille monoparentale	7,9%	6,6%	7,3%	7,7%
Couple sans enfant	25,6%	35,5%	29,9%	33,1%
Couple avec enfant(s)	14,6%	27,2%	20,0%	20,0%
Autres sans famille	2,1%	2,2%	2,2%	1,9%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
Nombre moyen de personnes par ménage :	<b>1,81</b>	<b>2,23</b>	<b>1,99</b>	<b>2,03</b>
Part des ménages sans voiture :	<b>17,6%</b>	<b>5,6%</b>	<b>12,4%</b>	<b>10,9%</b>
Logements par destination	Zone primaire	Zone secondaire	Ensemble de la zone de chalandise	Département
Résidences principales	81,0%	75,6%	78,6%	70,5%
Résidences secondaires	5,2%	16,0%	10,1%	18,8%
Logements vacants	13,8%	8,4%	11,4%	10,7%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
Logements par type	Zone primaire	Zone secondaire	Ensemble de la zone de chalandise	Département
Logement type - Appartements	42,8%	5,4%	25,9%	15,6%
Logement type - Maisons	57,2%	94,6%	74,1%	84,4%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Source : Insee - 2017



# ZONE DE CHALANDISE

## CAPACITÉ D'ACCUEIL TOURISTIQUE

Hôtels	Zone de chalandise			Département		
	Nombre	Chambres		Nombre	Chambres	
non classés	3	70	27,1%	25	341	14,8%
classés 1 étoile	0	0	0,0%	0	0	0,0%
classés 2 étoiles	4	65	25,2%	46	867	37,6%
classés 3 étoiles	4	102	39,5%	40	1 007	43,7%
classés 4 étoiles	1	21	8,1%	3	89	3,9%
classés 5 étoiles	0	0	0,0%	0	0	0,0%
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>258</b>	<b>100,0%</b>	<b>114</b>	<b>2 304</b>	<b>100,0%</b>

Source : Insee - 2020

Autres hébergements	Zone de chalandise			Département		
	Nombre	Lits		Nombre	Lits	
Villages vacances	1	37	100,0%	21	2 735	46,9%
Résidences de tourisme	0	0	0,0%	9	3 003	51,5%
Auberges de jeunesse - Centres sportifs	0	0	0,0%	1	94	1,6%
<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>37</b>	<b>100,0%</b>	<b>31</b>	<b>5 832</b>	<b>100,0%</b>

Source : Insee - 2020

### Note méthodologique

Les données sur l'hébergement touristique ne sont pas disponibles au quartier, il s'agit donc ici de données communales. Les résidences secondaires sont, quant à elles, au quartier.

Campings	Zone de chalandise			Département		
	Nombre	Emplacements		Nombre	Emplacements	
non classés	1	22	9,5%	31	939	12,5%
classés 1 étoile	0	0	0,0%	2	60	0,8%
classés 2 étoiles	1	44	19,0%	21	953	12,7%
classés 3 étoiles	1	37	15,9%	46	3 170	42,1%
classés 4 étoiles	1	129	55,6%	17	2 086	27,7%
classés 5 étoiles	0	0	0,0%	1	319	4,2%
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>232</b>	<b>100,0%</b>	<b>118</b>	<b>7 527</b>	<b>100,0%</b>

Source : Insee - 2020

	Zone de chalandise	Département
Résidences secondaires	1 307	22 155

Source : Insee - 2017





ANALYSE DE MARCHÉ

# ZONE DE CHALANDISE

## CAPACITÉ D'ACCUEIL TOURISTIQUE

<b>Chambres d'hôtels - 2020</b>	<b>Zone primaire</b>	<b>Zone secondaire</b>	<b>Zone de chalandise</b>	<b>Département</b>
Hôtels non classés	70	0	70	341
Hôtels classés 1 étoile	0	0	0	0
Hôtels classés 2 étoiles	65	0	65	867
Hôtels classés 3 étoiles	102	0	102	1 007
Hôtels classés 4 étoiles	21	0	21	89
Hôtels classés 5 étoiles	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>258</b>	<b>0</b>	<b>258</b>	<b>2 304</b>
<b>Emplacements de campings - 2020</b>	<b>Zone primaire</b>	<b>Zone secondaire</b>	<b>Zone de chalandise</b>	<b>Département</b>
Campings non classés	0	22	22	939
Campings classés 1 étoile	0	0	0	60
Campings classés 2 étoiles	0	44	44	953
Campings classés 3 étoiles	0	37	37	3 170
Campings classés 4 étoiles	129	0	129	2 086
Campings classés 5 étoiles	0	0	0	319
<b>Total</b>	<b>129</b>	<b>103</b>	<b>232</b>	<b>7 527</b>
<b>Lits dans les autres hébergements - 2020</b>	<b>Zone primaire</b>	<b>Zone secondaire</b>	<b>Zone de chalandise</b>	<b>Département</b>
Villages vacances	0	37	37	2 735
Résidences de tourisme	0	0	0	3 003
Auberges de jeunesse - Centre sportif	0	0	0	94
<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>37</b>	<b>37</b>	<b>5 832</b>
Résidences secondaires - 2017	368	939	1 307	22 155



ANALYSE DE MARCHÉ

# ZONE DE CHALANDISE

DÉPLACEMENTS DOMICILE - TRAVAIL DE LA COMMUNE D'IMPLANTATION : FIGEAC - 2017

## LIEUX DE TRAVAIL DES ACTIFS DE LA COMMUNE D'IMPLANTATION (Flux sortants)

Lieux de travail	Personnes	
Zone primaire	2 818	78,1%
Zone secondaire	134	3,7%
Ensemble de la zone de chalandise	2 952	81,8%
Ensemble des actifs	3 609	100,0%

## 10 PRINCIPALES VILLES DE TRAVAIL DES ACTIFS DE LA COMMUNE D'IMPLANTATION (Flux sortants)

Figeac	2 763	76,6%
Capdenac-Gare	119	3,3%
Villefranche-de-Rouergue	75	2,1%
Gramat	59	1,6%
Cambes	55	1,5%
Capdenac	55	1,5%
Decazeville	45	1,2%
Saint-Céré	30	0,8%
Bédrier	30	0,8%
Cahors	30	0,8%
<b>Total</b>	<b>3 261</b>	<b>90,3%</b>

Source : Insee - 2017

## LIEUX DE RÉSIDENCE DES PERSONNES QUI TRAVAILLENT DANS LA COMMUNE D'IMPLANTATION (Flux entrants)

Lieux de résidence	Personnes	
Zone primaire	2 958	35,8%
Zone secondaire	1 827	22,1%
Ensemble de la zone de chalandise	4 785	57,8%
Ensemble des emplois	8 274	100,0%

## 10 PRINCIPALES VILLES DE RÉSIDENCE DES PERSONNES QUI TRAVAILLENT DANS LA COMMUNE D'IMPLANTATION (Flux entrants)

Figeac	2 763	33,4%
Capdenac-Gare	510	6,2%
Lissac-et-Mouret	235	2,8%
Capdenac	195	2,4%
Bédrier	180	2,2%
Bagnac-sur-Célé	164	2,0%
Lunan	150	1,8%
Faycelles	132	1,6%
Planioles	110	1,3%
Cardaillac	104	1,3%
<b>Total</b>	<b>4 544</b>	<b>54,9%</b>



ANALYSE DE MARCHÉ

## ZONE DE CHALANDISE

### REVENU

2018	Part des foyers fiscaux imposés
Zone de chalandise	52,8%
Lot	49,3%
Occitanie	48,4%
France métropolitaine	52,3%

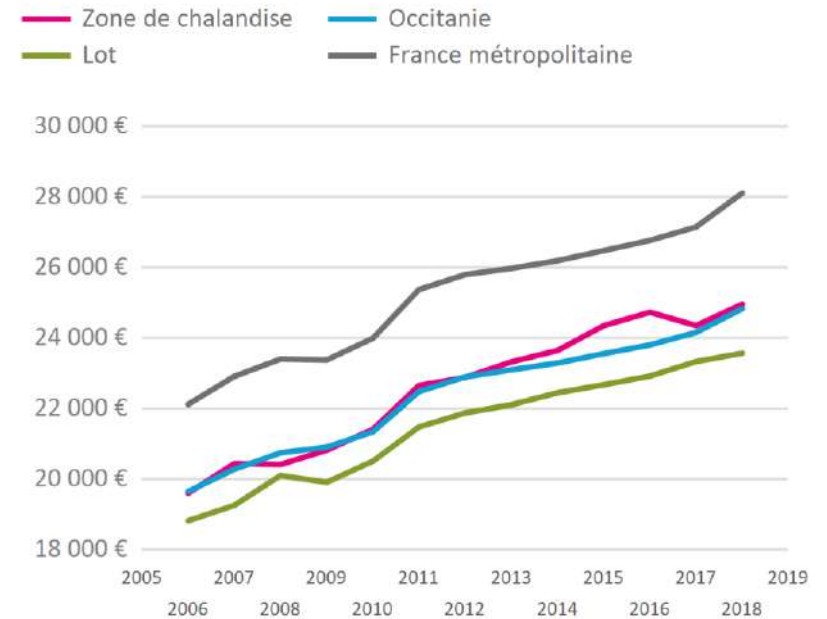
2018	Revenu mensuel moyen
Zone de chalandise	2 081 €
Lot	1 964 €
Occitanie	2 070 €
France métropolitaine	2 343 €

Source : Direction Générale des Impôts - Impôt sur le revenu

#### Note méthodologique

Cette donnée n'est pas disponible au quartier, il s'agit donc ici de données communales; Certaines communes présentent des données incomplètes en raison du **secret statistique**. C'est pourquoi la somme de toutes les communes d'un même département ne correspond pas toujours à la donnée départementale.

### EVOLUTION DU REVENU ANNUEL MOYEN





## CONCURRENCE SUR LA ZONE DE CHALANDISE

			Nombre
Capdenac			2
Commerce de détail de journaux et papeterie en magasin spécialisé (4762Z)			1
EURL BUCCI	COUQUET	0 à 4 salarié(s)	
Commerce de détail de livres en magasin spécialisé (4761Z)			1
SOCAPDIS (ESPACE CULTUREL LECLERC)	COUQUET	5 à 9 salariés	
Figeac			6
Commerce de détail de journaux et papeterie en magasin spécialisé (4762Z)			4
SAS IBSO (IBSO CALIPAGE)	27 AV BERNARD FONTANGES	5 à 9 salariés	
ALJ	58 AV DE CAHORS	0 à 4 salarié(s)	
HUGONENC PASCAL (MAISON DE LA PRESSE)	2 RUE GAMBETTA	0 à 4 salarié(s)	
LAUMONIER FRANCOIS (TABAC LE GRIFFON)	4 PL CHAMPOLLION	0 à 4 salarié(s)	
Commerce de détail de livres en magasin spécialisé (4761Z)			2
LE LIVRE EN FETE	27 RUE ORTABADIAL	0 à 4 salarié(s)	
LIBRAIRIE CHAMPOLLION	16 PL CARNOT	0 à 4 salarié(s)	
			<b>Total :</b>
			<b>8</b>

Source : Fichiers des CCI d'Occitanie - 06/11/2020

**Note méthodologique**

Cette donnée n'est pas disponible au quartier, il s'agit donc ici de données communales.



ANALYSE DE MARCHÉ

# DÉPENSES DE CONSOMMATION DES MÉNAGES

## LE MARCHÉ NATIONAL

Dépense nationale en millions d'euros	2019	Évolution 2018 - 2019	Budget annuel moyen par ménage
<b>Culture et loisirs</b>	<b>11 848 M€</b>	<b>-0,2%</b>	<b>393,48 €</b>
Journaux, revues	6 044 M€	-2,0%	200,72 €
Presse quotidienne	2 301 M€	-1,5%	76,42 €
Journaux	2 301 M€	-1,5%	76,42 €
Revues et périodiques	3 743 M€	-2,2%	124,31 €
Revues et périodiques	3 743 M€	-2,2%	124,31 €
Livres	3 924 M€	+1,3%	130,32 €
Livres	3 924 M€	+1,3%	130,32 €
Livres	3 924 M€	+1,3%	130,32 €
Papeterie, articles de bureaux	1 880 M€	+2,4%	62,44 €
Articles de bureaux (stylos, feutres, crayons, autres produits manufacturés)	513 M€	-2,8%	17,04 €
Autres produits manufacturés	352 M€	+0,6%	11,69 €
Colles	14 M€	+0,0%	0,46 €
Machines et équipements de bureau	147 M€	-10,4%	4,88 €
Articles de papeterie (cahiers, papiers, articles de papeterie)	1 367 M€	+4,5%	45,40 €
Articles de papeterie	1 025 M€	+3,4%	34,04 €
Autres activités d'édition	315 M€	+8,2%	10,46 €
Autres articles en papier ou en carton	27 M€	+3,8%	0,90 €
<b>Total</b>	<b>11 848 M€</b>	<b>-0,2%</b>	<b>393,48 €</b>

Source : Insee, CCI France



# DÉPENSES DE CONSOMMATION DES MÉNAGES

## LE MARCHÉ DE LA ZONE DE CHALANDISE

Dépense commercialisable 2019	Zone primaire		Zone secondaire		Zone de chalandise	
<b>Culture et loisirs</b>	<b>2 138 848 €</b>		<b>1 787 955 €</b>		<b>3 926 803 €</b>	
Journaux, revues	1 170 254 €		942 803 €		2 113 057 €	
Livres	576 262 €		507 861 €		1 084 123 €	
Papeterie, articles de bureaux	392 332 €		337 290 €		729 623 €	
<b>Total</b>	<b>2 138 848 €</b>		<b>1 787 955 €</b>		<b>3 926 803 €</b>	

Budget annuel moyen par ménage 2019 et IDC de la zone	Zone primaire		Zone secondaire		Zone de chalandise	
	IDC		IDC		IDC	
<b>Culture et loisirs</b>	<b>369 €</b>	<b>93,84</b>	<b>404 €</b>	<b>102,80</b>	<b>384 €</b>	<b>97,72</b>
Journaux, revues	202 €	100,65	213 €	106,26	207 €	103,08
Livres	99 €	76,34	115 €	88,16	106 €	81,46
Papeterie, articles de bureaux	68 €	108,48	76 €	122,21	71 €	114,42
<b>Total</b>	<b>369 €</b>	<b>93,84</b>	<b>404 €</b>	<b>102,80</b>	<b>384 €</b>	<b>97,72</b>

Source : Insee, CCI France

### Note méthodologique

Les dépenses commercialisables des ménages de la zone de chalandise se calculent par extrapolation des données nationales, corrigées des disparités de comportement liées aux particularismes locaux et sociologiques.

Les consommations moyennes par ménage et par an au niveau national (Budget annuel moyen des ménages) sont estimées, pour chacun des produits, par la consommation nationale totale divisée par le nombre de ménages en France la même année.

Les indices de disparité de consommation (IDC) donnent, pour les produits considérés, l'écart entre la consommation nationale (100) et la consommation du quartier. Ils s'interprètent de la façon suivante :

- Les ménages dont l'IDC s'élève à 90,2 consomment **9,8 % de moins** du produit que la moyenne nationale.
- Les ménages dont l'IDC s'élève à 101,2 consomment **1,2 % de plus**.

La dépense commercialisable des ménages de la zone de chalandise d'un produit se calcule en multipliant le nombre de ménages par la dépense moyenne d'un ménage au niveau national et, par l'IDC du produit.



ANALYSE DE MARCHÉ

# EVALUATION DES PARTS DE MARCHÉ POTENTIELLES

## LE MARCHÉ DE LA ZONE DE CHALANDISE

- ❖ Taux d'emprise du pôle sur la zone de chalandise
- ❖ Taux d'évasion hors de la zone de chalandise
- ❖ Estimation du marché théorique
- ❖ Estimation du chiffre d'affaires potentiel (hypothèse haute / basse)

**Cette simulation est donnée à titre indicatif:**

**Elle est à affiner par le porteur de projet en fonction de la surface de vente du projet, du positionnement par rapport à l'offre concurrente ainsi que de la largeur des gammes de produits.**



Commune d'implantation	
46102	Figeac
Zone primaire	
Figeac Capdenac	
460550000	Capdenac
461020101	Figeac : Centre Ancien
461020102	Figeac : Zone Urbaine Est
461020103	Figeac : Zone Urbaine Ouest
461020104	Figeac : Zone Rurale
Zone secondaire	
Figeac Périphérique	
460150000	Bagnac-sur-Célé
460210000	Béduer
460510000	Cambes
460520000	Camboulit
460530000	Camburat
460570000	Cardaillac
460850000	Cuzac
461000000	Faycelles
461010000	Felzins
461080000	Fons
461110000	Fourmagnac
461160000	Frontenac
461680000	Lentillac-Saint-Blaise

Concurrence	
4761Z	Commerce de détail de livres en magasin spécialisé
4762Z	Commerce de détail de journaux et papeterie en magasin spécialisé
Produits	
4D1A01	Livres
4D2A01	Journaux
4D2B01	Revue et périodiques
4D3A01	Articles de papeterie
4D3A02	Autres articles en papier ou en carton
4D3A03	Autres activités d'édition
4D3B01	Machines et équipements de bureau (hors ordinateurs et équipements périphériques)
4D3B02	Colles
4D3B03	Autres produits manufacturés



461740000	Linac
461750000	Lissac-et-Mouret
461800000	Lunan
462070000	Montredon
462210000	Planioles
462260000	Prendeignes
462660000	Saint-Félix
462720000	Saint-Jean-Mirabel
462880000	Saint-Perdoux
463320000	Viazac

Communes de la zone de chalandise			Codes postaux
			x
Zone primaire	46055	Capdenac	46100
Zone primaire	46102	Figeac	46100
Zone secondaire	46015	Bagnac-sur-Célé	46270
Zone secondaire	46021	Béduer	46100
Zone secondaire	46051	Cambes	46100
Zone secondaire	46052	Camboulit	46100
Zone secondaire	46053	Camburat	46100
Zone secondaire	46057	Cardaillac	46100
Zone secondaire	46085	Cuzac	46270
Zone secondaire	46100	Faycelles	46100
Zone secondaire	46101	Felzins	46270
Zone secondaire	46108	Fons	46100
Zone secondaire	46111	Fourmagnac	46100
Zone secondaire	46116	Frontenac	46160
Zone secondaire	46168	Lentillac-Saint-Blaise	46100
Zone secondaire	46174	Linac	46270
Zone secondaire	46175	Lissac-et-Mouret	46100
Zone secondaire	46180	Lunan	46100
Zone secondaire	46207	Montredon	46270

Zone secondaire	46221	Planioles	46100
Zone secondaire	46226	Predeignes	46270
Zone secondaire	46266	Saint-Félix	46100
Zone secondaire	46272	Saint-Jean-Mirabel	46270
Zone secondaire	46288	Saint-Perdoux	46100
Zone secondaire	46332	Viazac	46100



**Analyse de marché**  
**Coût: Sur devis**

**Contactez votre CCI**  
**CLEMENT COLLIN**  
Responsable de l'Information économique  
**Téléphone : 05.65.53.26.83**  
**Mél : [clement.collin@lot.cci.fr](mailto:clement.collin@lot.cci.fr)**