

OBSERVATOIRE DU COMMERCE ET DE LA CONSOMMATION

Une enquête téléphonique conduite auprès d'un échantillon représentatif de 734 ménages lotois en 2019.
Un questionnaire sur le dernier acte d'achat sur un panel de 37 produits de consommation courante : 11 produits alimentaires et 26 produits non-alimentaires.
23 bassins de vie qui par agrégat permettent de reconstruire les périmètres intercommunaux.
Au total, ce sont près de 22 000 actes d'achats qui constituent une base de données unique du Lot qui reflètent de manière fiable et précise les pratiques de consommation des ménages.

MARCHÉ DE CONSOMMATION

Potentiel de dépenses annuelles des ménages

993 millions €

dépenses de consommation - Lot

11 976 €

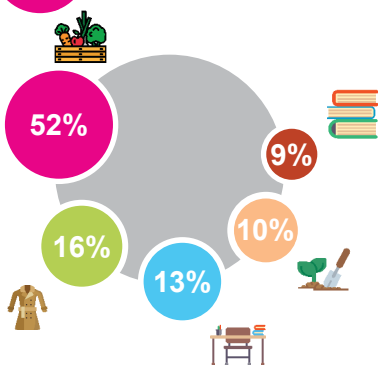
dépenses annuelles de consommation
par ménage - Lot

12 950 €

au niveau national

3%

évolution depuis 2014

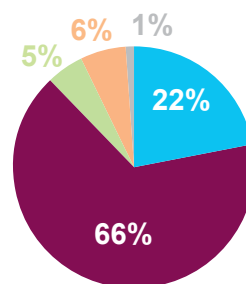


- Alimentaire
- Équipement de la personne
- Équipement du foyer
- Bricolage, jardinage
- Culture, loisirs, jeux, sport

FORMES DE VENTES

Fréquentées par les ménages du territoire

- Commerce de moins de 300m²
- Grande surface
- Marché, halle et vente directe
- Vente en ligne
- Autres



74%

des achats alimentaires sont réalisés dans les grandes surfaces
alimentaires dont 35% dans les hypermarchés

59%

des achats non-alimentaires sont réalisés dans la grande distribution
dont 40% pour les grandes surfaces spécialisées

Sur le département, la dépense commercialisable est estimée à 993 millions d'euros en 2020. Les arbitrages budgétaires entre les différentes familles de produits sont très peu différenciés par rapport au comportement constaté au niveau national.

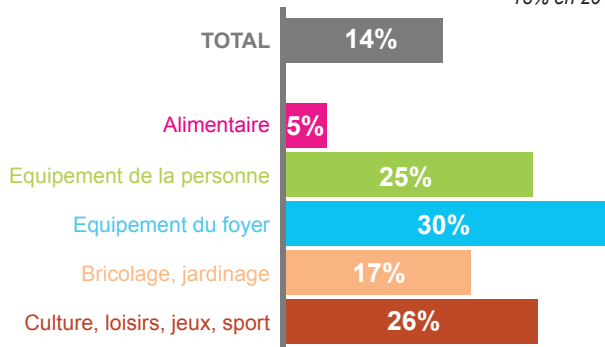
Les grandes surfaces sont le circuit de distribution dominant tant en alimentaire qu'en non-alimentaire. Les hypermarchés captent à eux seuls 24% de la dépense des ménages. Le commerce de moins de 300m² se situe à 22% pour les dépenses alimentaires et non-alimentaires, taux similaire à la moyenne nationale.

ÉVASION COMMERCIALE

Les dépenses réalisées hors du territoire

14% d'évasion

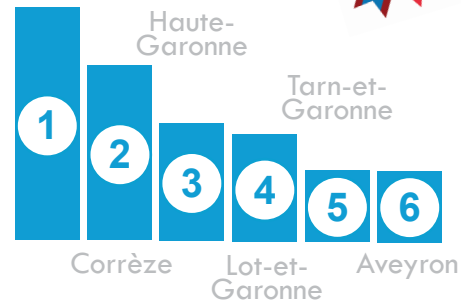
18% en 2014



Le taux d'évasion est incompressible en alimentaire (5%) et plus important en non alimentaire (25%). Depuis 2014, l'évasion a diminué de 3 points pour les produits alimentaires et de près de 4 points pour les produits non alimentaires.

DESTINATIONS D'ÉVASION

Vente à distance

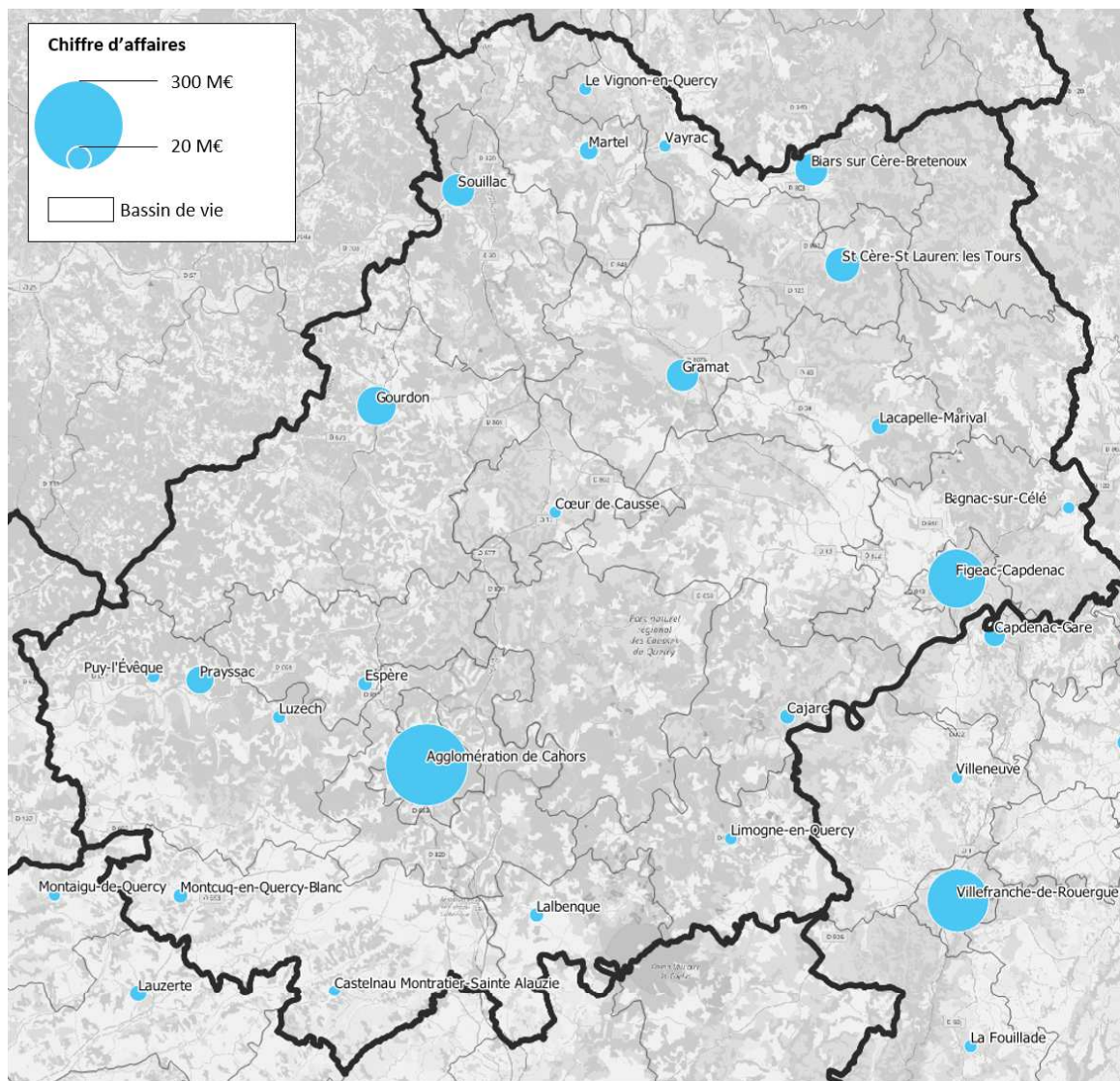


En captant près de 50% du volume d'évasion, la vente en ligne apparaît comme la première destination d'évasion non-alimentaire pour l'ensemble des familles de produits. En deuxième position, on retrouve la Corrèze. Le reste de l'évasion s'effectue sur les départements limitrophes et sur la Haute-Garonne (l'agglomération toulousaine).

Le département du Lot réalise 973 millions € de chiffre d'affaires en 2020

L'estimation du chiffre d'affaires a été réalisée en se basant sur l'exploitation des destinations de consommation collectées auprès des ménages résidents et sur les 37 produits étudiés. Le chiffre d'affaires estimé est donc lié uniquement à la dépense des ménages locaux et ne tient pas compte éventuellement des apports générés par les clientèles touristiques et professionnelles.

Chiffre d'affaires des principaux pôles



POUR ALLER PLUS LOIN ...

NOS PRESTATIONS

Du projet d'entreprise au projet de territoire, notre expertise est au service des acteurs du commerce et des collectivités, adaptée à vos besoins, de l'analyse de marché jusqu'au diagnostic de pôle commercial :

- Evaluer un marché de consommation
- Définir une zone de chalandise
- Mesurer une évasion commerciale
- Estimer un niveau d'activité
- Qualifier un pôle commercial
- Identifier les dynamiques commerciales

CONTACT

Appui aux Entreprises dans leurs mutations

obseco@lot.cci.fr

05 65 20 35 01

www.lot.cci.fr

