



OBSERVATOIRE ÉCONOMIQUE
DES CCI D'OCCITANIE

BAROMÈTRE DE CONJONCTURE LOT 1^{ER} TRIMESTRE 2022

AVRIL 2022



BAROMÈTRE TRIMESTRIEL DE CONJONCTURE

MÉTHODOLOGIE

- Baromètre trimestriel de conjoncture réalisé par le réseau des CCI d'Occitanie auprès de leurs ressortissants en **mars-avril 2022**
- Objectifs : Recueillir l'opinion des dirigeants sur leur **activité au cours du 1^{er} trimestre 2022** + Identifier les **perspectives** pour le trimestre à venir.
- 3 019 entreprises de la région Occitanie ont ainsi été interrogées sur le 1^{er} trimestre 2022.
- Pour le Lot, **159 chefs d'entreprises** ont répondu à cette enquête (5% du total régional) :
 - **31 entreprises industrielles**
 - **32 entreprises de la construction**
 - **32 commerces**
 - **31 hôtels, cafés, restaurants**
 - **33 prestataires de services**

Les activités suivantes sont exclues du champ de l'enquête : Agriculture, sylviculture, pêche ; Production et distribution d'électricité, de gaz, de vapeur et d'air conditionné ; Activités financières et d'assurance ; Administration publique ; Enseignement ; Santé humaine et action sociale ; Activités des ménages en tant qu'employeurs ; Activités indifférenciées des ménages en tant que producteurs de biens et services pour usage propre ; Activités extra-territoriales ; Cokéfaction et raffinage ; Captage, traitement et distribution d'eau ; Collecte et traitement des eaux usées ; Activités de poste dans le cadre d'une obligation de service universel ; Activités vétérinaires. Les activités de boulangeries-pâtisseries et charcuteries sont rattachées à la catégorie commerce. Les activités de promotion immobilière sont rattachées à la catégorie services.



BAROMÈTRE TRIMESTRIEL DE CONJONCTURE

MÉTHODOLOGIE

Les questions posées lors de l'enquête :

- 1) Au cours des 3 derniers mois (par rapport à la même période de l'année précédente), votre chiffre d'affaires est-il : *en hausse / stable / en baisse*
- 2) Au cours des 3 prochains mois (par rapport à la même période de l'année précédente), pensez-vous que votre chiffre d'affaires sera : *en hausse / stable / en baisse*
- 3) Au cours des 3 derniers mois, votre marge s'est avérée : *en hausse / stable / en baisse*
- 4) Au cours des 3 derniers mois, vos effectifs ont-ils été : *en hausse / stables / en baisse*
- 5) Au cours des 3 prochains mois, pensez-vous que vos effectifs seront : *en hausse / stables / en baisse*
- 6) Comment jugez-vous le niveau de votre trésorerie ? *Satisfaisant / moyen / faible*
- 7) Pour la période à venir, le niveau de vos carnets de commandes (ou de la demande) est : *satisfaisant / moyen / insuffisant*
- 8) Vous envisagez l'avenir de votre entreprise de manière : *optimiste / neutre / pessimiste*
- 9) Pensez-vous que l'augmentation des prix de l'énergie a/va avoir un impact sur l'activité de votre entreprise ? *Oui / non*



BAROMÈTRE TRIMESTRIEL DE CONJONCTURE

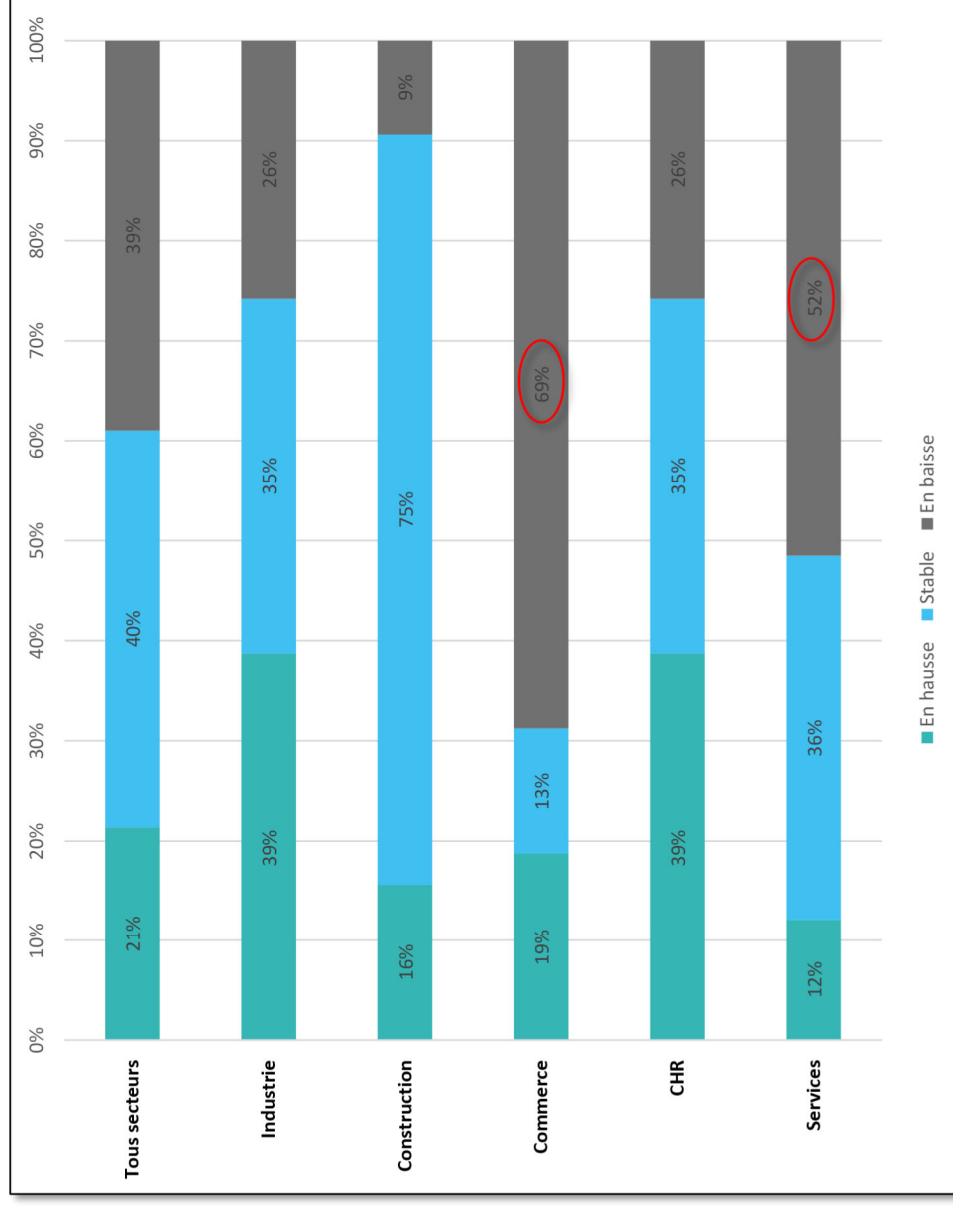
C.A. – TENDANCES TRIMESTRE ÉCOULÉ

Au cours du 1^{er} trimestre 2022, la situation des entreprises lotoises s'est **majoritairement dégradée** en termes de chiffre d'affaires.

2 secteurs sont particulièrement touchés : **Commerce** et **Services**, pour lesquels les baisses de C.A. dominent nettement => impact du contexte international anxiogène et de la baisse de pouvoir d'achat des consommateurs.

A l'inverse, une majorité des entreprises industrielles et de l'hôtellerie-restauration ont connu des progressions d'activité par rapport à un 1^{er} trimestre 2021 marqué par la crise sanitaire et les freins au tourisme. A noter également pour les CHR l'impact négatif du télétravail en 2021.

Le C.A. des entreprises de construction est très majoritairement stable.





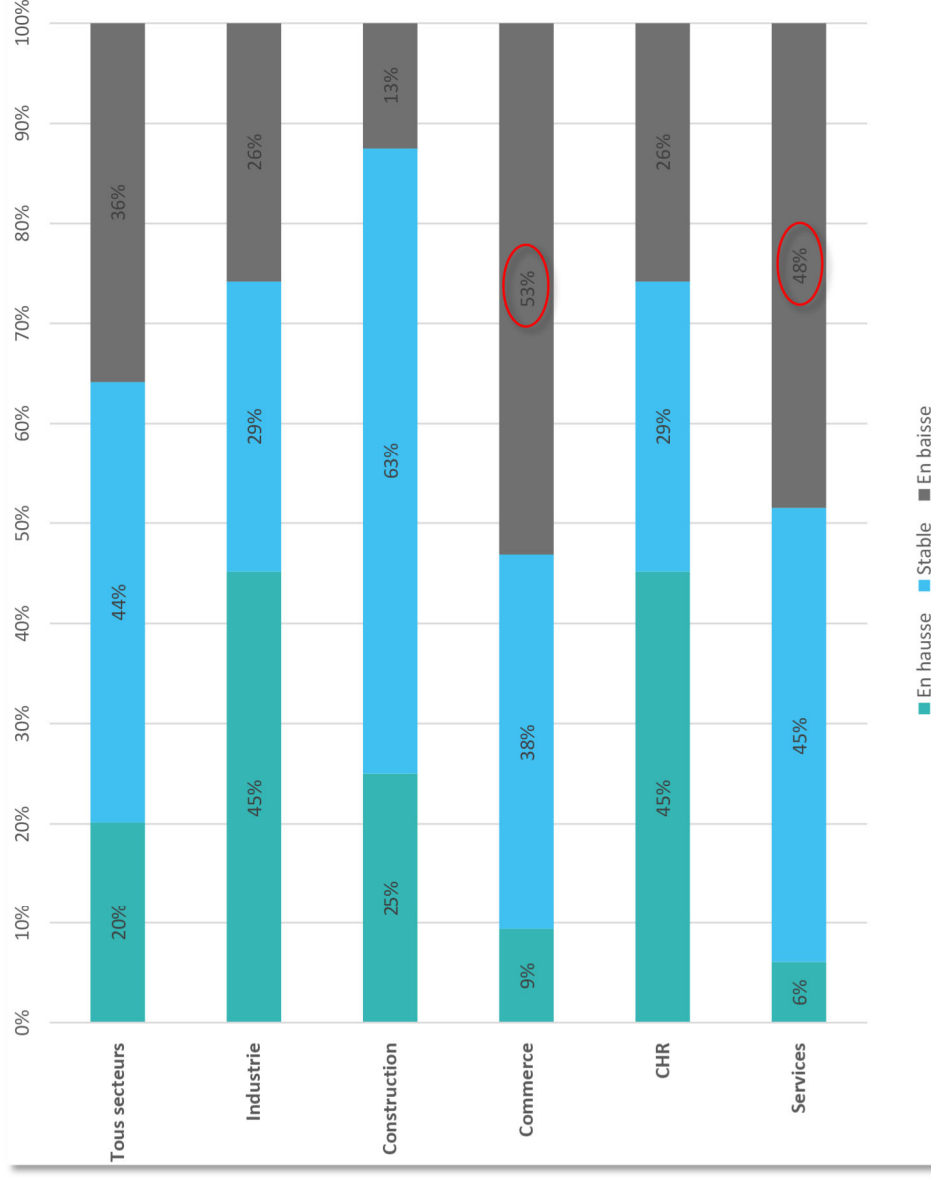
BAROMÈTRE TRIMESTRIEL DE CONJONCTURE

C.A. – PERSPECTIVES TRIMESTRE A VENIR

Les chefs d'entreprise lotois sont **majoritairement pessimistes** au sujet de l'évolution de leur C.A. au cours du trimestre à venir.

La crainte d'une baisse d'activité concerne principalement Commerce et Services, dans la continuité du trimestre écoulé.

Les secteurs de l'Industrie, des Cafés-Hôtels-Restaurants et dans une moindre mesure de la Construction anticipent en revanche une hausse de chiffre d'affaires.



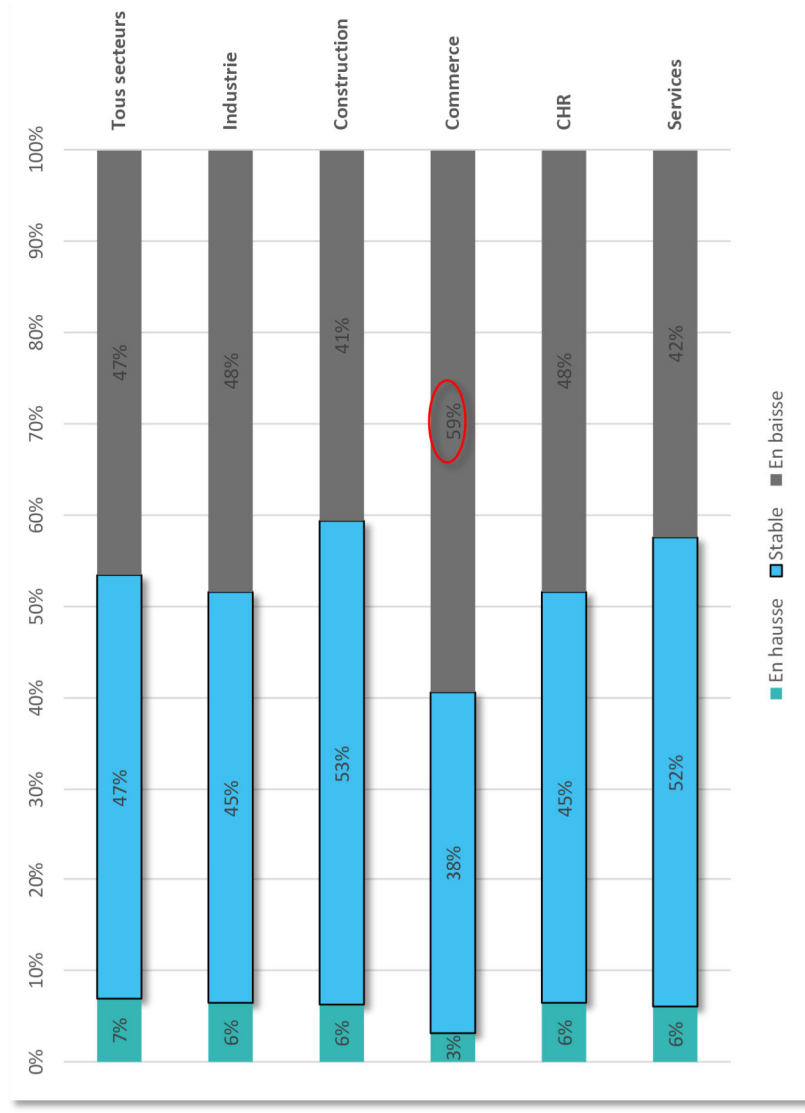


BAROMÈTRE TRIMESTRIEL DE CONJONCTURE

MARGES

Près de la moitié des chefs d'entreprise lotois interrogés constatent une **baisse de leur marge** => impact des augmentations de coûts généralisées.

Le secteur le plus concerné par cette baisse des marges est le Commerce.





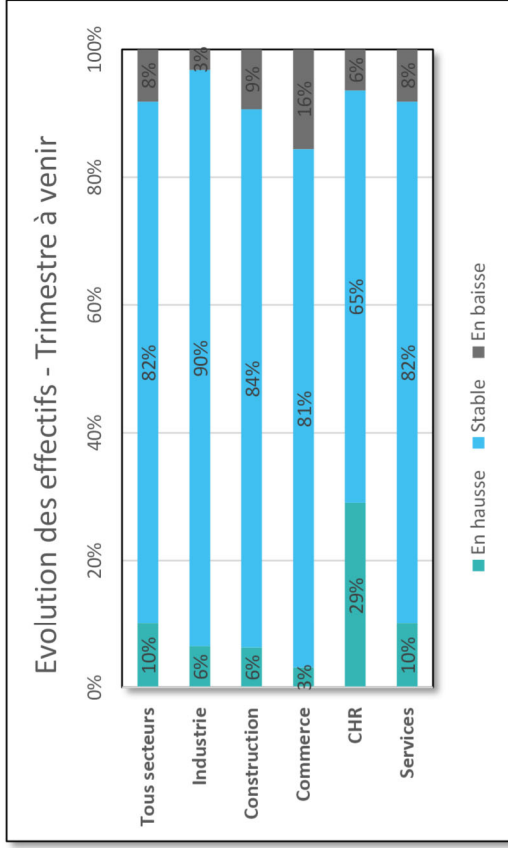
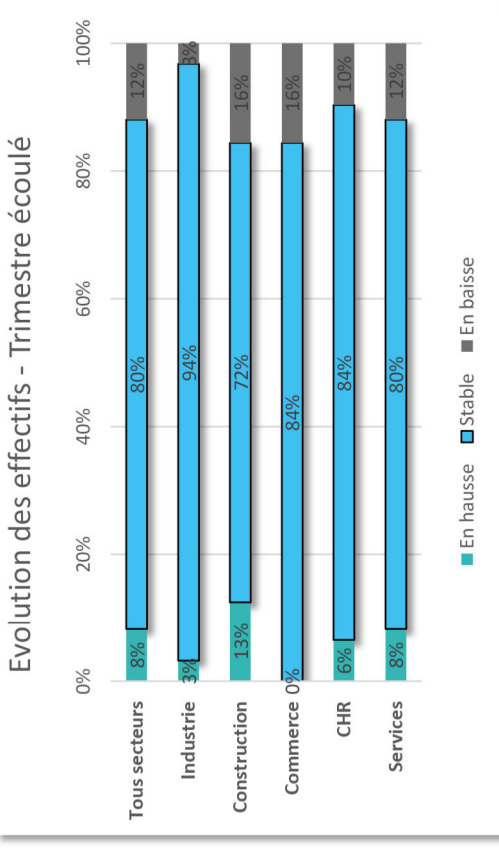
BAROMÈTRE TRIMESTRIEL DE CONJONCTURE

EFFECTIFS – TRIMESTRE ÉCOULÉ + A VENIR

Une très grande majorité des chefs d'entreprise lotois (80%) a constaté au 1^{er} trimestre 2022 une **stabilité des effectifs** et anticipe également un maintien du nombre de salariés au 2^e trimestre 2022 => peu d'impact sur l'emploi à court terme

Seules exceptions :

- Le Commerce qui prévoit dans 16% des cas une baisse d'effectifs => conséquence de la baisse de C.A. et de marge
- Le secteur de l'Hôtellerie-restauration qui anticipe logiquement une progression des embauches avant la haute saison touristique





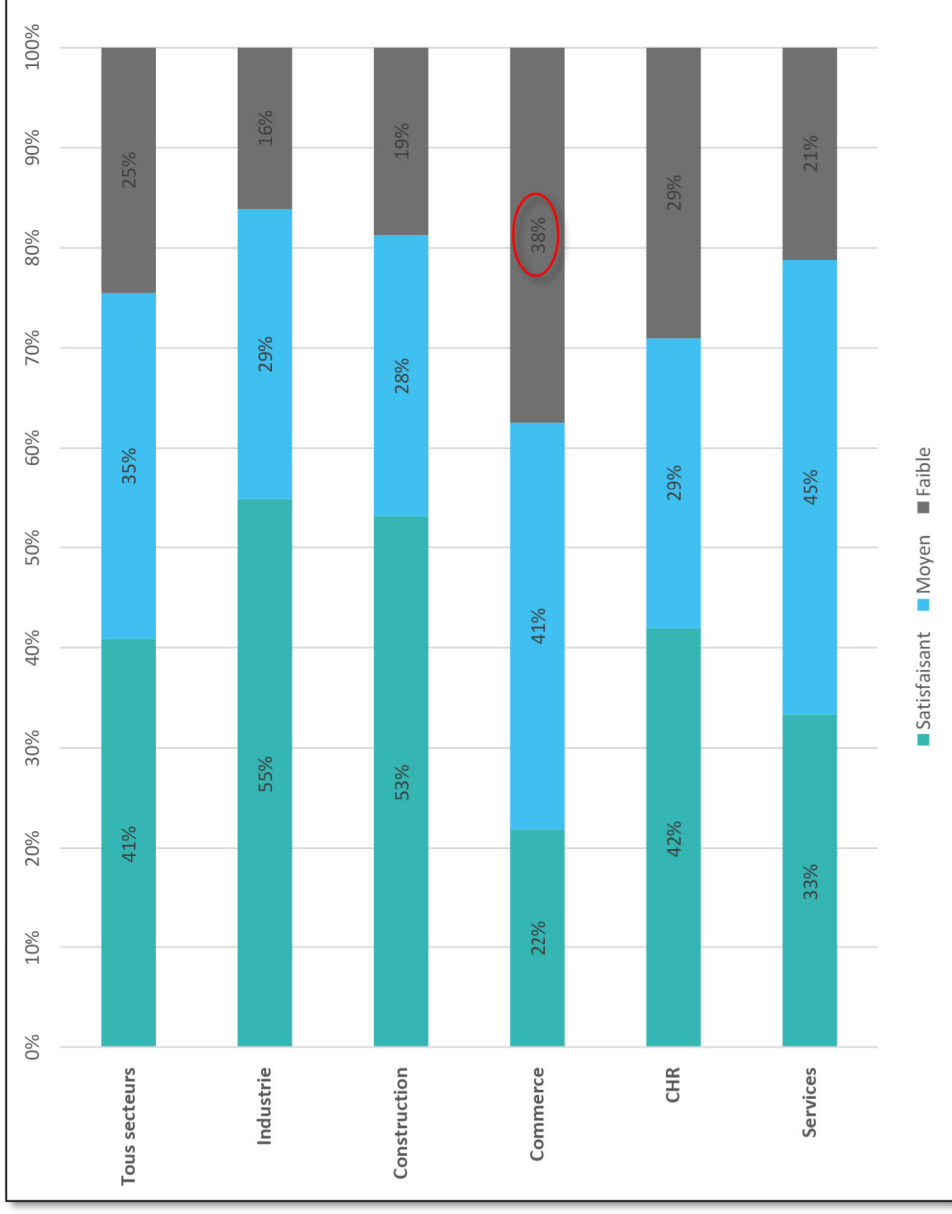
BAROMÈTRE TRIMESTRIEL DE CONJONCTURE

TRÉSORERIE

Près de $\frac{3}{4}$ des chefs d'entreprise lotois interrogés estiment disposer d'une trésorerie à un niveau **satisfaisant** ou **moyen/acceptable**.

Exception notable : le secteur du Commerce => conséquence des baisses de C.A. et de marge constatées

Dans le cas de l'Hôtellerie-Restaurant, la situation de la trésorerie est liée à la saisonnalité (au plus bas en fin de 1^{er} trimestre).



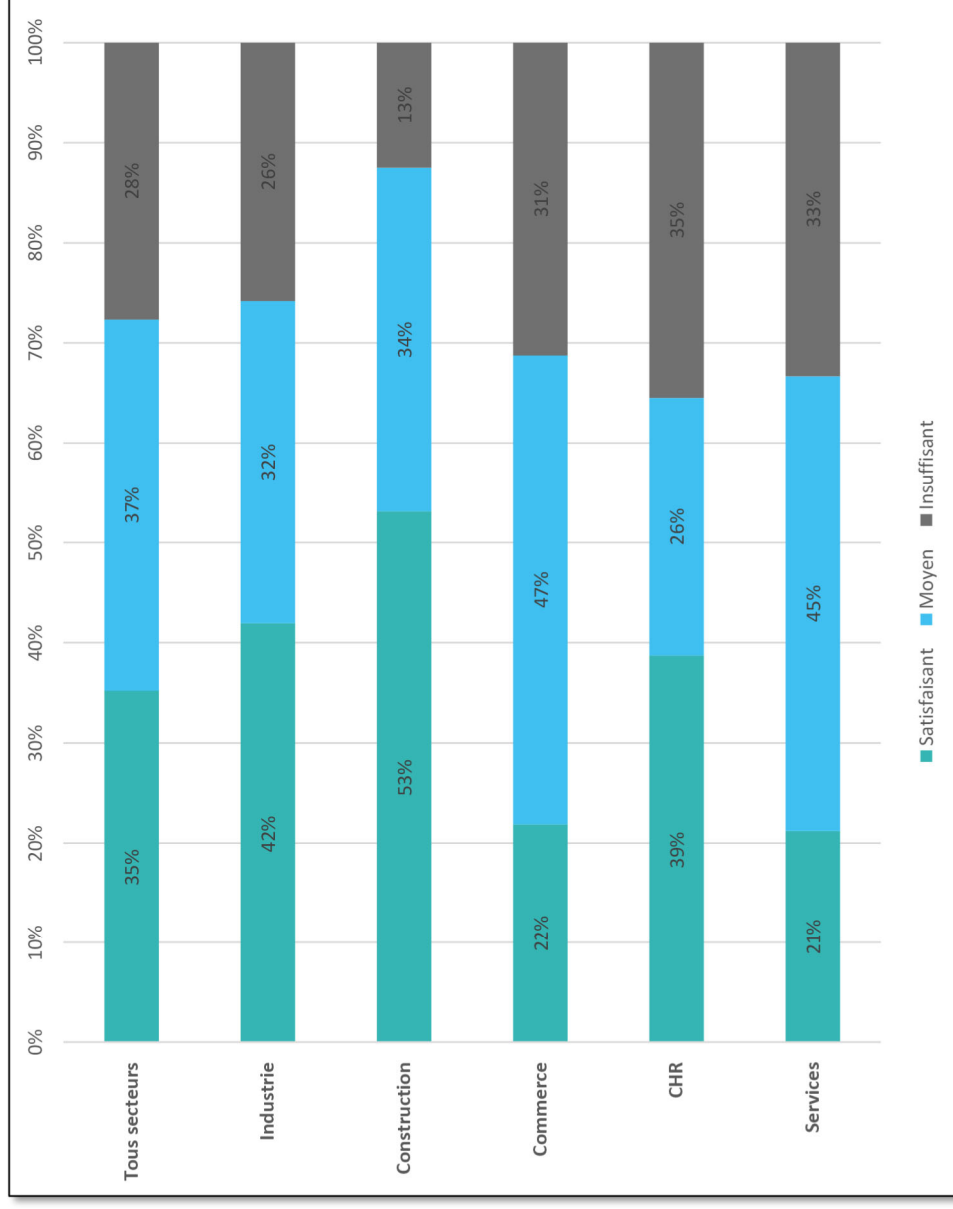


BAROMÈTRE TRIMESTRIEL DE CONJONCTURE

CARNET DE COMMANDES / DEMANDE

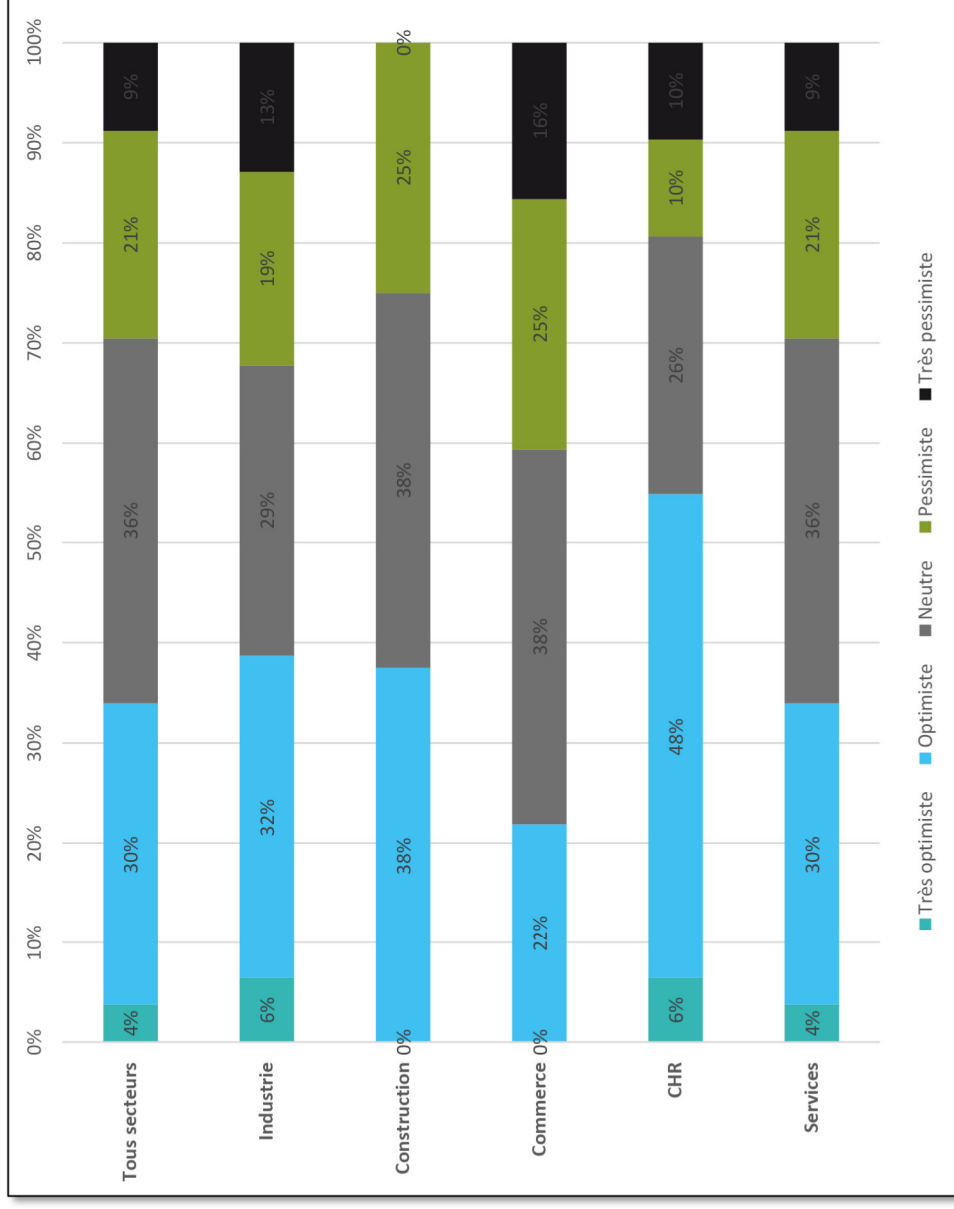
Environ 2/3 des chefs d'entreprise lotois interrogés jugent leurs carnets de commande ou l'évolution de la demande à un niveau **satisfaisant ou moyen/acceptable**.

La demande est particulièrement importante pour le secteur de la Construction et dans une moindre mesure pour l'Industrie.





BAROMÈTRE TRIMESTRIEL DE CONJONCTURE



PERSPECTIVES D'AVENIR

La perception de l'avenir par les chefs d'entreprise lotois interrogés se divise en 3 groupes à peu près égaux :

- 1/3 sont optimistes, particulièrement dans l'Hôtellerie-Resturation, la Construction et l'Industrie
- 1/3 sont neutres
- 1/3 sont pessimistes, dont logiquement une forte proportion du secteur du Commerce (41%)



BAROMÈTRE TRIMESTRIEL DE CONJONCTURE

IMPACT DES PRIX DE L'ÉNERGIE SUR L'ACTIVITÉ

90% des chefs d'entreprise lotois interrogés jugent que l'évolution des prix de l'énergie a (ou va avoir) un impact sur leur activité.

Parmi eux, 4% déclarent que cette augmentation des coûts peut mettre en péril leur entreprise. Les plus inquiets appartiennent aux secteurs du Commerce (6% des répondants) et CHR (6%).

Les secteurs les plus impactés sont les Services et le Commerce.

Le secteur pour lequel l'impact attendu est le plus faible est l'Industrie => secteur plus habitué à anticiper les évolutions du coût de l'énergie

