



OBSERVATOIRE ÉCONOMIQUE
DES CCI D'OCCITANIE

BAROMÈTRE DE CONJONCTURE DÉPARTEMENT DU LOT 4^E TRIMESTRE 2022

FÉVRIER 2023



MÉTHODOLOGIE

- Baromètre trimestriel de conjoncture réalisé par le réseau des CCI d'Occitanie auprès de leurs ressortissants.
- Objectifs : Recueillir l'opinion des dirigeants sur leur *activité au cours du 4^e trimestre 2022* + Identifier les *perspectives* pour le trimestre à venir.
- 4 801 entreprises de la région Occitanie ont ainsi été interrogées sur le 4^e trimestre 2022.
- Pour le Lot, 167 chefs d'entreprises ont répondu à cette enquête (3,5% du total régional) :
 - 32 entreprises industrielles
 - 34 entreprises de la construction
 - 35 commerces
 - 33 hôtels, cafés, restaurants
 - 33 prestataires de services

Les activités suivantes sont exclues du champ de l'enquête : Agriculture, sylviculture, pêche ; Production et distribution d'électricité, de gaz, de vapeur et d'air conditionné ; Activités financières et d'assurance ; Administration publique ; Enseignement ; Santé humaine et action sociale ; Activités des ménages en tant qu'employeurs ; Activités indifférenciées des ménages en tant que producteurs de biens et services pour usage propre ; Activités extra-territoriales ; Cokéfaction et raffinage ; Captage, traitement et distribution d'eau ; Collecte et traitement des eaux usées ; Activités de poste dans le cadre d'une obligation de service universel ; Activités vétérinaires. Les activités de boulangeries-pâtisseries et charcuteries sont rattachées à la catégorie commerce. Les activités de promotion immobilière sont rattachées à la catégorie services.

MÉTHODOLOGIE



Les questions posées lors de l'enquête :

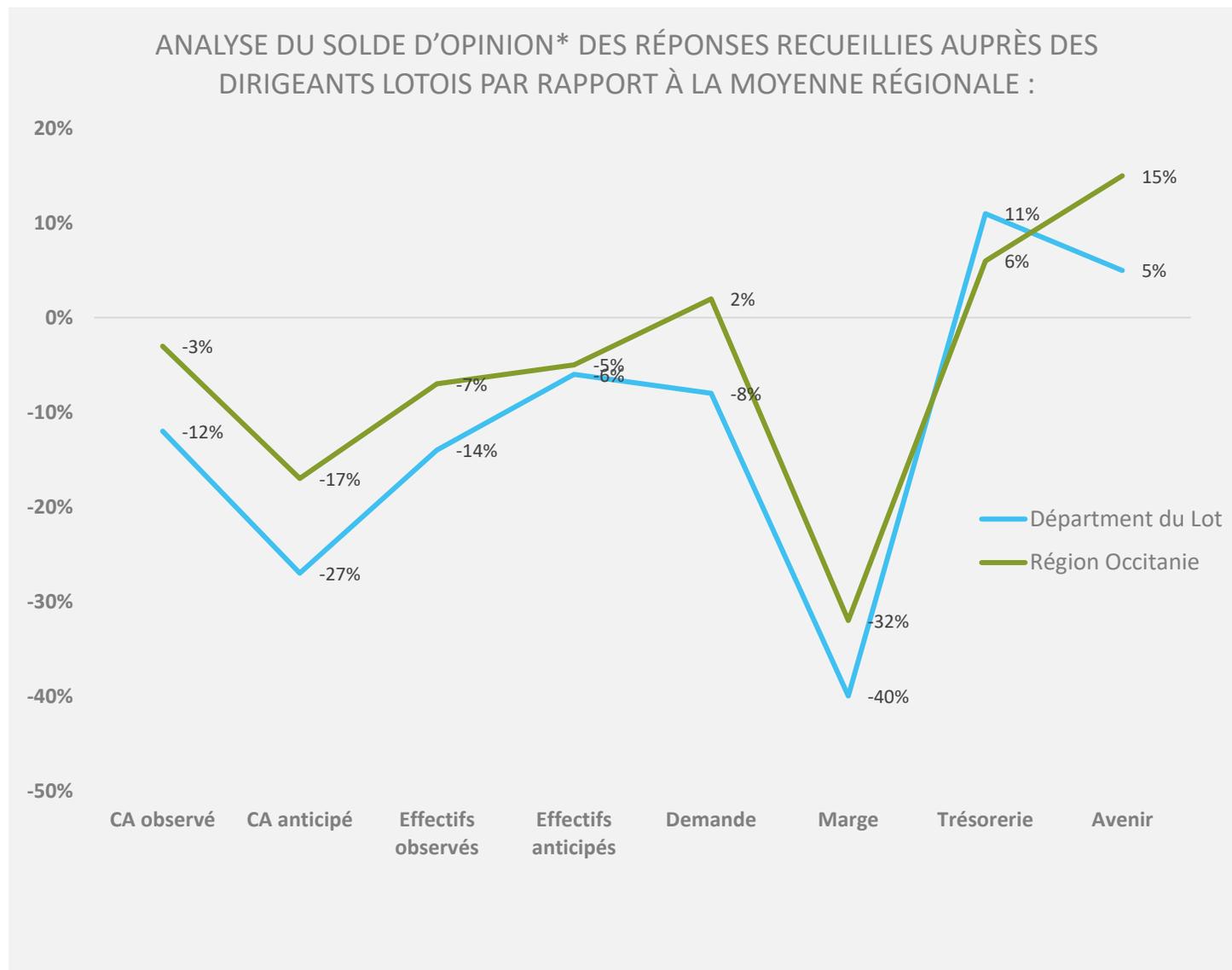
- 1) Au cours des 3 derniers mois (par rapport à la même période de l'année précédente), votre chiffre d'affaires est-il :
- 2) Au cours des 3 prochains mois (par rapport à la même période de l'année précédente), pensez-vous que votre chiffre d'affaires sera :
- 3) Au cours des 3 derniers mois, votre marge s'est avérée :
- 4) Au cours des 3 derniers mois, vos effectifs ont-ils été :
- 5) Au cours des 3 prochains mois, pensez-vous que vos effectifs seront :
- 6) Comment jugez-vous le niveau de votre trésorerie ?
- 7) Pour la période à venir, le niveau de vos carnets de commandes (ou de la demande) est :
- 8) Vous envisagez l'avenir de votre entreprise de manière :



BAROMÈTRE TRIMESTRIEL DE CONJONCTURE 4E TRIMESTRE 2022

COMPARAISON RÉGIONALE SUR L'ENSEMBLE DES SECTEURS

- Les dirigeants lotois sont d'une manière générale **plus pessimistes** que leurs homologues de la région **Occitanie**.
- Par exemple, le solde d'opinion du **carnet de commandes** est **négatif dans le Lot (-8%)** tandis qu'il est **positif à l'échelle régionale (+2%)**.
- Seulement la situation de la **trésorerie** est d'avantage **positive** dans le Lot qu'en région Occitanie (+5 points).

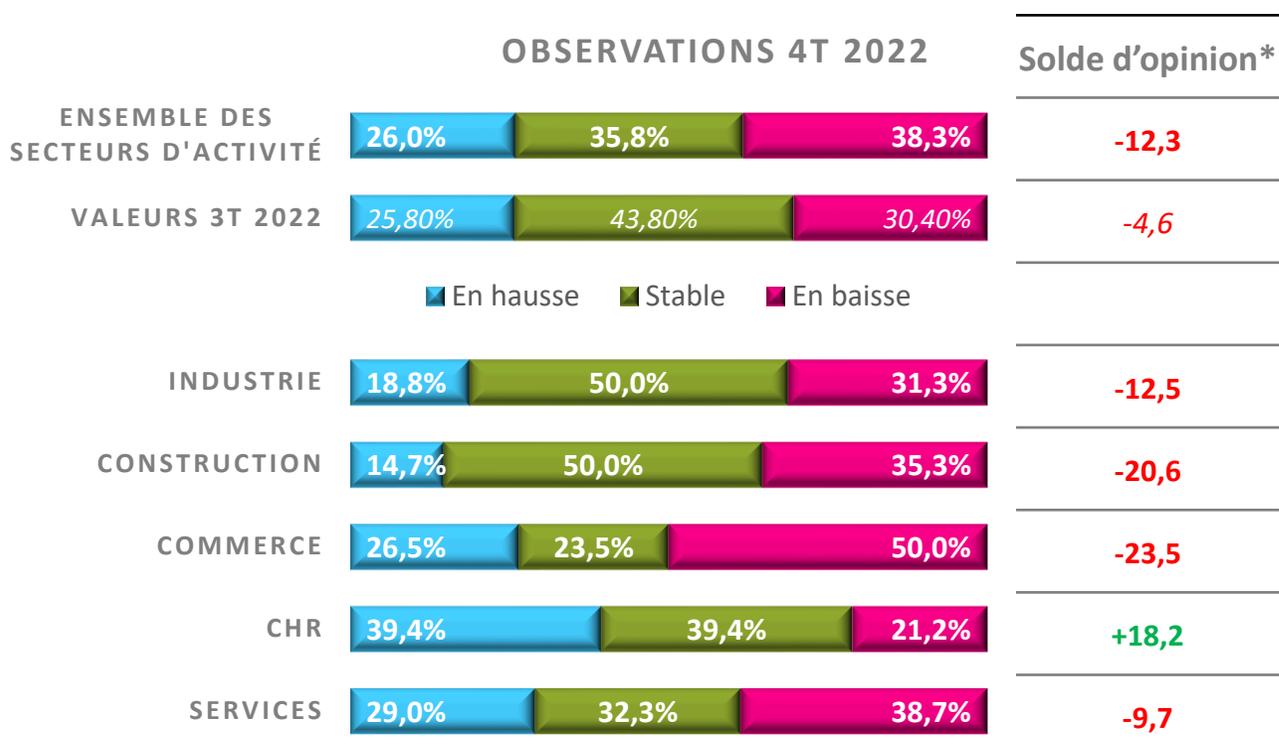




BAROMÈTRE TRIMESTRIEL DE CONJONCTURE 4E TRIMESTRE 2022

C.A. – TENDANCES TRIMESTRE ÉCOULÉ

AU COURS DES 3 DERNIERS MOIS (PAR RAPPORT À LA MÊME PÉRIODE DE L'ANNÉE PRÉCÉDENTE), VOTRE CHIFFRE D'AFFAIRES EST-IL ?

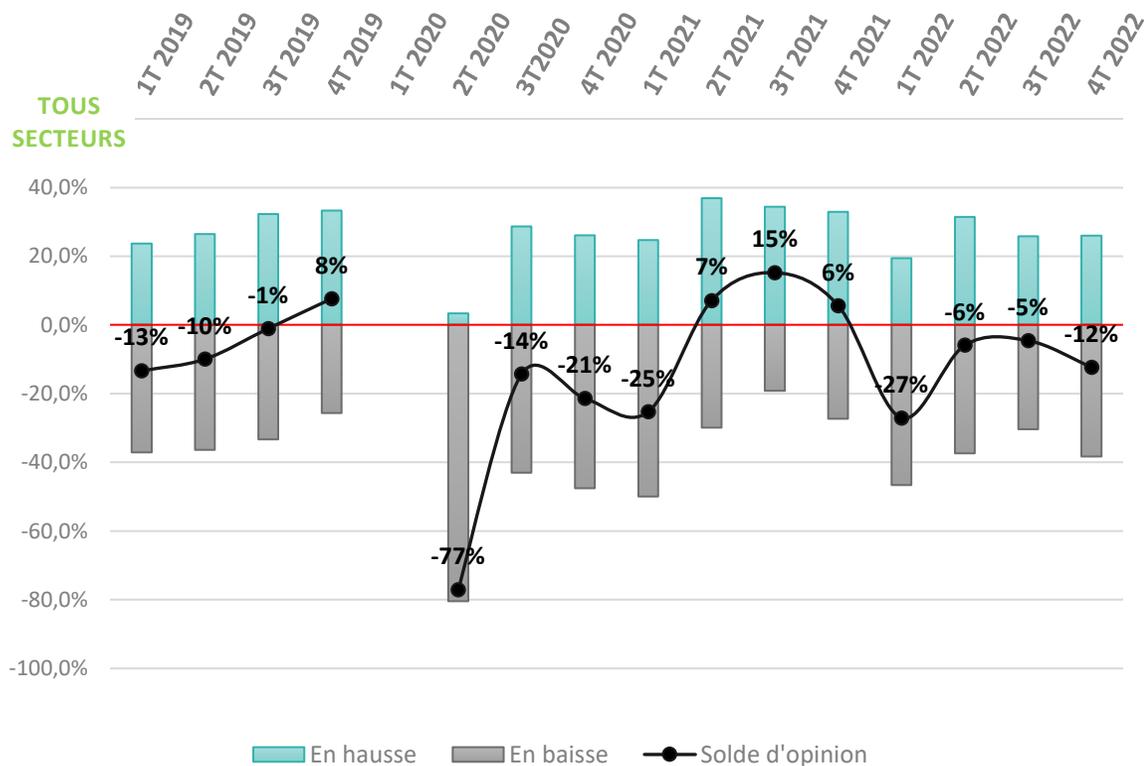


- Au cours du 4^{ème} trimestre 2022, **38,3 %** des chefs d'entreprises lotois ont constaté **une baisse de leur chiffre d'affaires**.
- Le secteur le plus touché par une baisse du chiffre d'affaires au trimestre dernier est le **commerce** avec **une baisse constatée de la part de 50% des commerçants**.
- Près de 40% des entreprises de **l'hôtellerie-restauration (CHR)** ont constaté une progression de leur activité au cours du 4e trimestre 2022.



BAROMÈTRE TRIMESTRIEL DE CONJONCTURE 4E TRIMESTRE 2022

C.A. – TENDANCES TRIMESTRE ÉCOULÉ AU COURS DES 3 DERNIERS MOIS (PAR RAPPORT À LA MÊME PÉRIODE DE L'ANNÉE PRÉCÉDENTE), VOTRE CHIFFRE D'AFFAIRES EST-IL ?



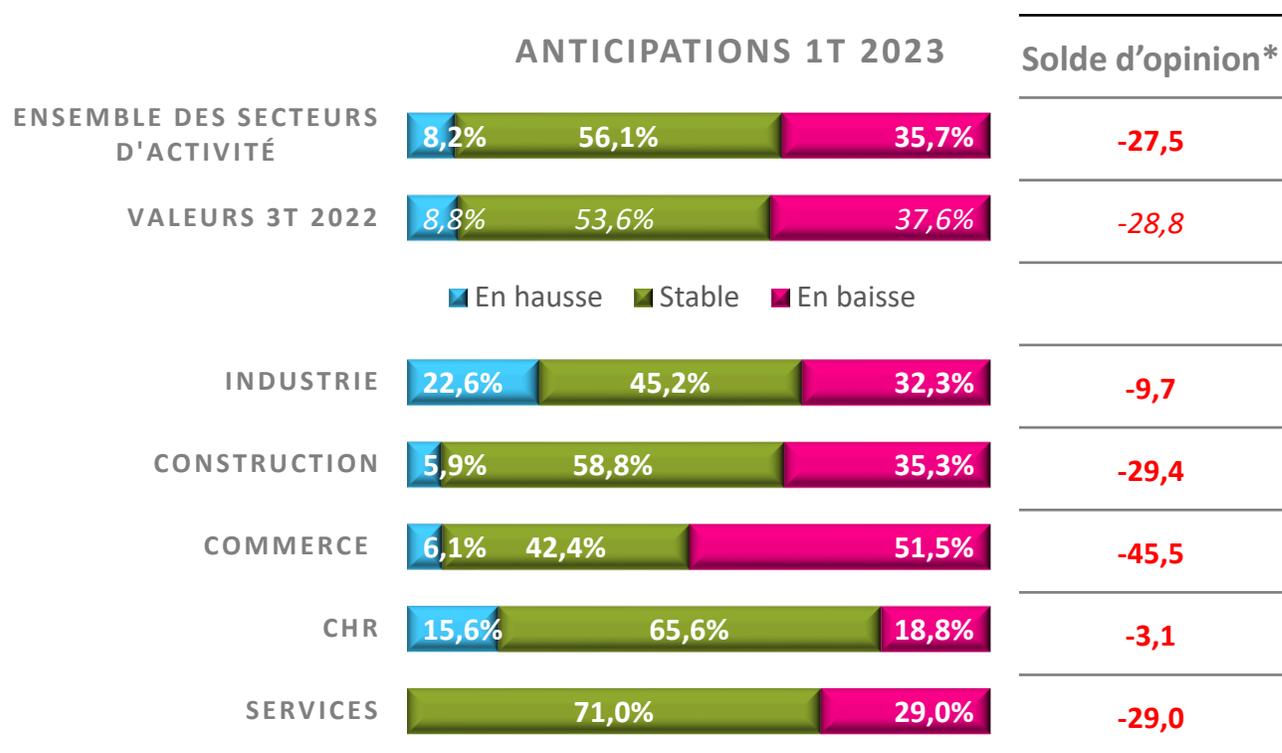
- Le solde d'opinion au 4e trimestre 2022 est négatif, 12 points de différence entre les avis positifs et les avis négatifs.
- La tendance trimestrielle sur le solde d'opinion résultant de la différence entre les observations du 4e trimestre 2022 et du 3e trimestre 2022 est négatif : -7,7 %.
- La tendance annuelle sur le solde d'opinion résultant de la différence entre les observations du 4e trimestre 2022 et du 4e trimestre 2021 est négatif : -18 %.



BAROMÈTRE TRIMESTRIEL DE CONJONCTURE 4E TRIMESTRE 2022

C.A. – PERSPECTIVES TRIMESTRE A VENIR

AU COURS DES 3 PROCHAINS MOIS (PAR RAPPORT À LA MÊME PÉRIODE DE L'ANNÉE PRÉCÉDENTE), PENSEZ-VOUS QUE VOTRE CHIFFRE D'AFFAIRES SERA :

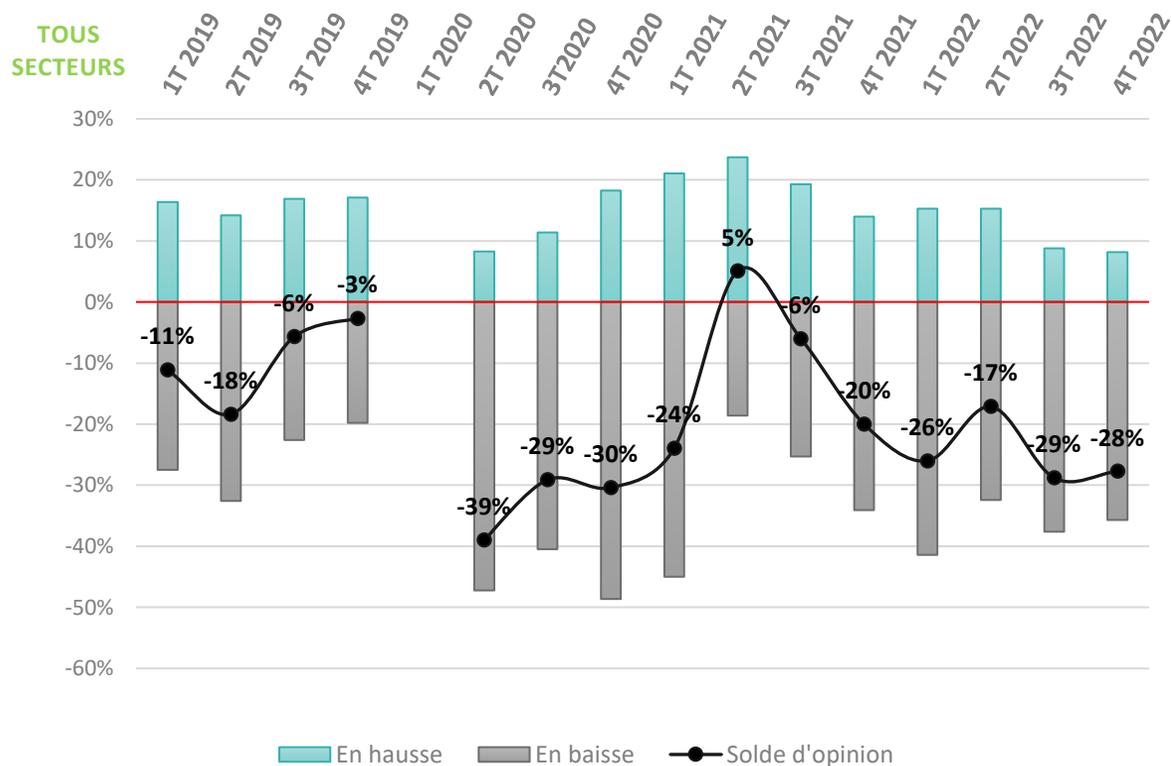


- Les prévisions pour le 1er trimestre 2023 ne sont pas tournés vers l'optimisme, **seulement 8,2 % des dirigeants lotois anticipent une hausse du chiffre d'affaires au prochain trimestre.**
- Dans l'ensemble les anticipations font état de stabilité, plus marqué encore pour les secteurs des **services** (71%) et **CHR** (65,6%).
- Le secteur le plus concerné par l'anticipation d'une baisse du chiffre d'affaires à venir est le **commerce** avec **une baisse anticipée de la part de 51,5% des commerçants.**



BAROMÈTRE TRIMESTRIEL DE CONJONCTURE 4E TRIMESTRE 2022

C.A. – TENDANCES TRIMESTRE À VENIR AU COURS DES 3 PROCHAINS MOIS (PAR RAPPORT À LA MÊME PÉRIODE DE L'ANNÉE PRÉCÉDENTE), PENSEZ-VOUS QUE VOTRE CHIFFRE D'AFFAIRES SERA :



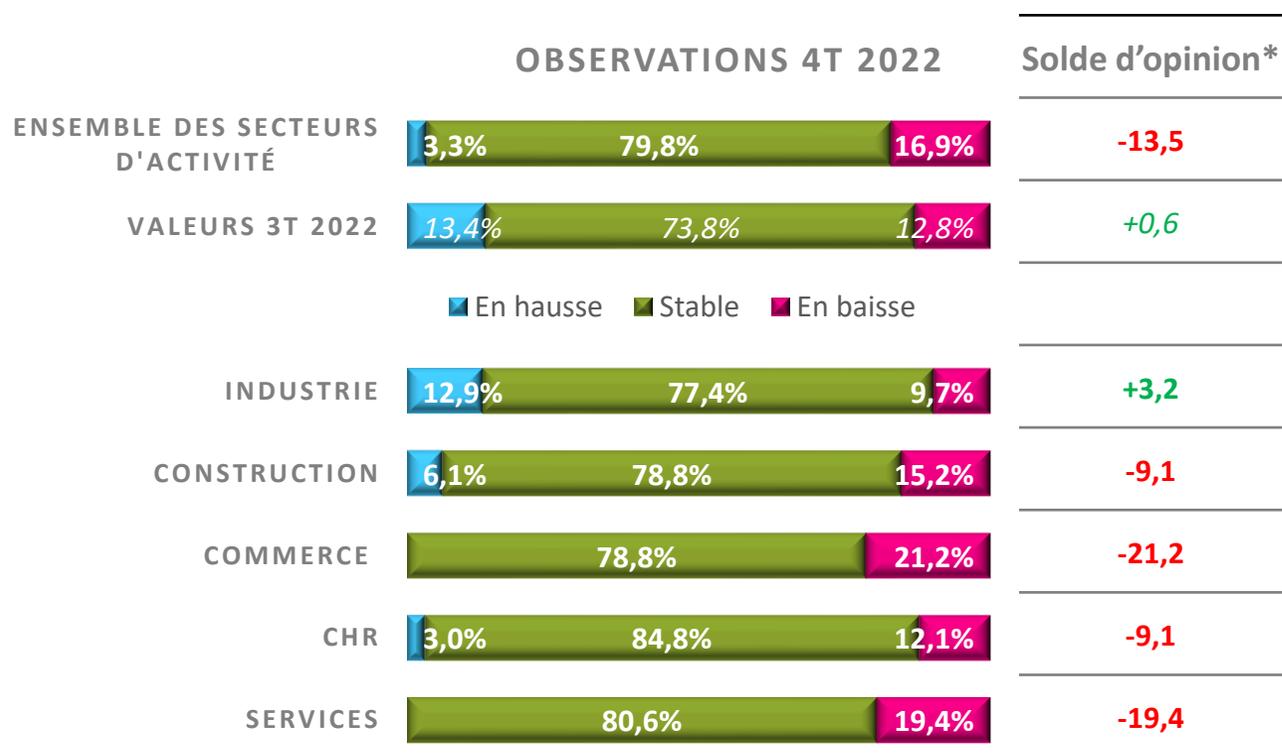
- **Le solde d'opinion des anticipations au 1er trimestre 2023 est négatif**, 28 points de différence entre les avis positifs et les avis négatifs.
- **La tendance trimestrielle sur le solde d'opinion** résultant de la différence entre les anticipations au 1er trimestre 2023 et du 4e trimestre 2022 est **négatif** : - 15,1%.
- **La tendance annuelle sur le solde d'opinion** résultant de la différence entre les anticipations au 1er trimestre 2023 et du 1er trimestre 2022 est **négatif** : - 7,4 %.



BAROMÈTRE TRIMESTRIEL DE CONJONCTURE 4E TRIMESTRE 2022

EFFECTIFS – TRIMESTRE ÉCOULÉ

AU COURS DES 3 DERNIERS MOIS, VOS EFFECTIFS ONT-ILS ÉTÉ :

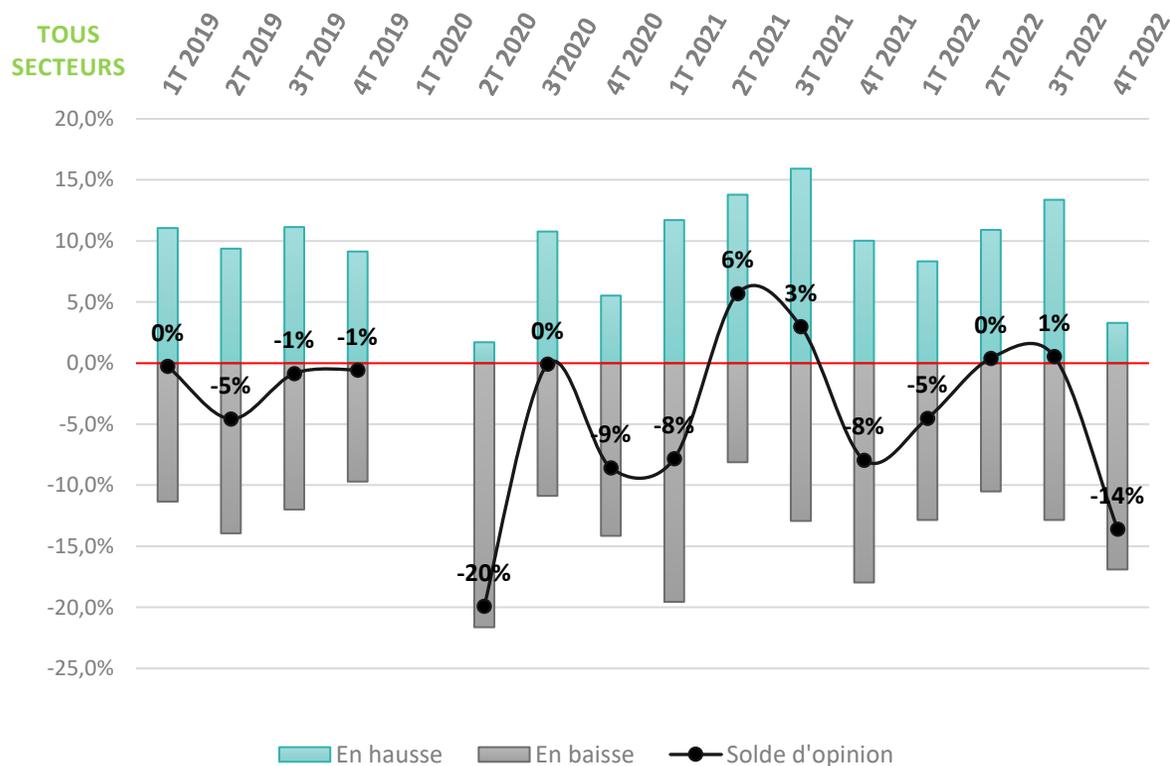


- Au cours du 4^{eme} trimestre 2022, seulement **3,3 %** des chefs d'entreprises lotois ont constaté **une hausse de leurs effectifs**.
- **Une grande majorité (79,8%)** de l'ensemble des secteurs d'activité font état d'une stabilité des effectifs au 4e trimestre 2022.
- Le secteur d'activité le plus concerné par une baisse des effectifs au 4e trimestre 2022 est le **commerce** avec **21,2% des commerçants ayant constaté une baisse des effectifs**.



BAROMÈTRE TRIMESTRIEL DE CONJONCTURE 4E TRIMESTRE 2022

EFFECTIFS – TRIMESTRE ÉCOULÉ AU COURS DES 3 DERNIERS MOIS, VOS EFFECTIFS ONT-ILS ÉTÉ :



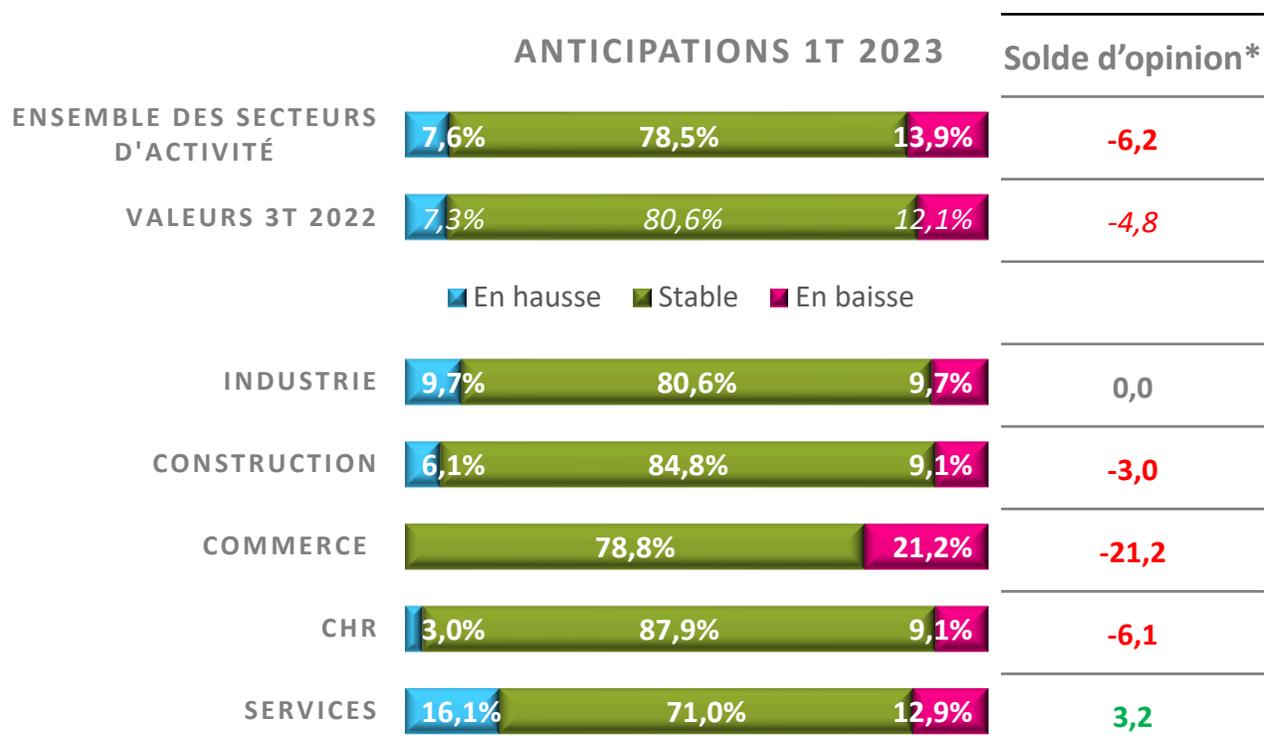
- **Le solde d'opinion au 4e trimestre 2022 est négatif, 14 points de différence entre les avis positifs et les avis négatifs.**
- **La tendance trimestrielle sur le solde d'opinion** résultant de la différence entre les observations du 4e trimestre 2022 et du 3e trimestre 2022 est **négatif : -14,1 %**.
- **La tendance annuelle sur le solde d'opinion** résultant de la différence entre les observations du 4e trimestre 2022 et du 4e trimestre 2021 est **négatif : -5,6 %**.



BAROMÈTRE TRIMESTRIEL DE CONJONCTURE 4E TRIMESTRE 2022

EFFECTIFS – TRIMESTRE À VENIR

AU COURS DES 3 PROCHAINS MOIS, PENSEZ-VOUS QUE VOS EFFECTIFS SERONT :

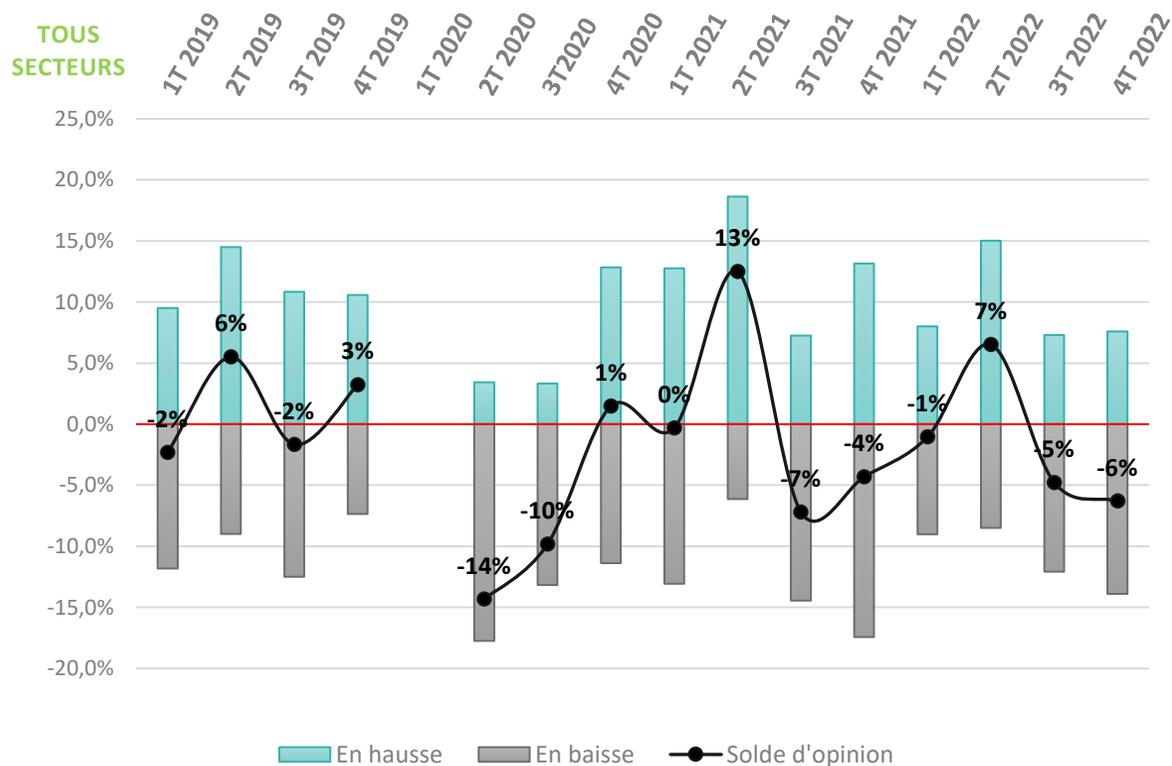


- Les anticipations pour le 1er trimestre 2023 tendent de nouveau vers une **stabilisation des effectifs (78,5%)**.
- L'anticipation de **stabilité des effectifs la plus forte** se fait ressentir au sein du secteur de la **construction (84,8%)**.
- Le **secteur le plus concerné par une baisse des effectifs** au 1er trimestre 2023 est le **commerce** avec 21,2% des commerçants anticipant une baisse.



BAROMÈTRE TRIMESTRIEL DE CONJONCTURE 4E TRIMESTRE 2022

EFFECTIFS – TRIMESTRE À VENIR AU COURS DES 3 PROCHAINS MOIS, PENSEZ-VOUS QUE VOS EFFECTIFS SERONT :



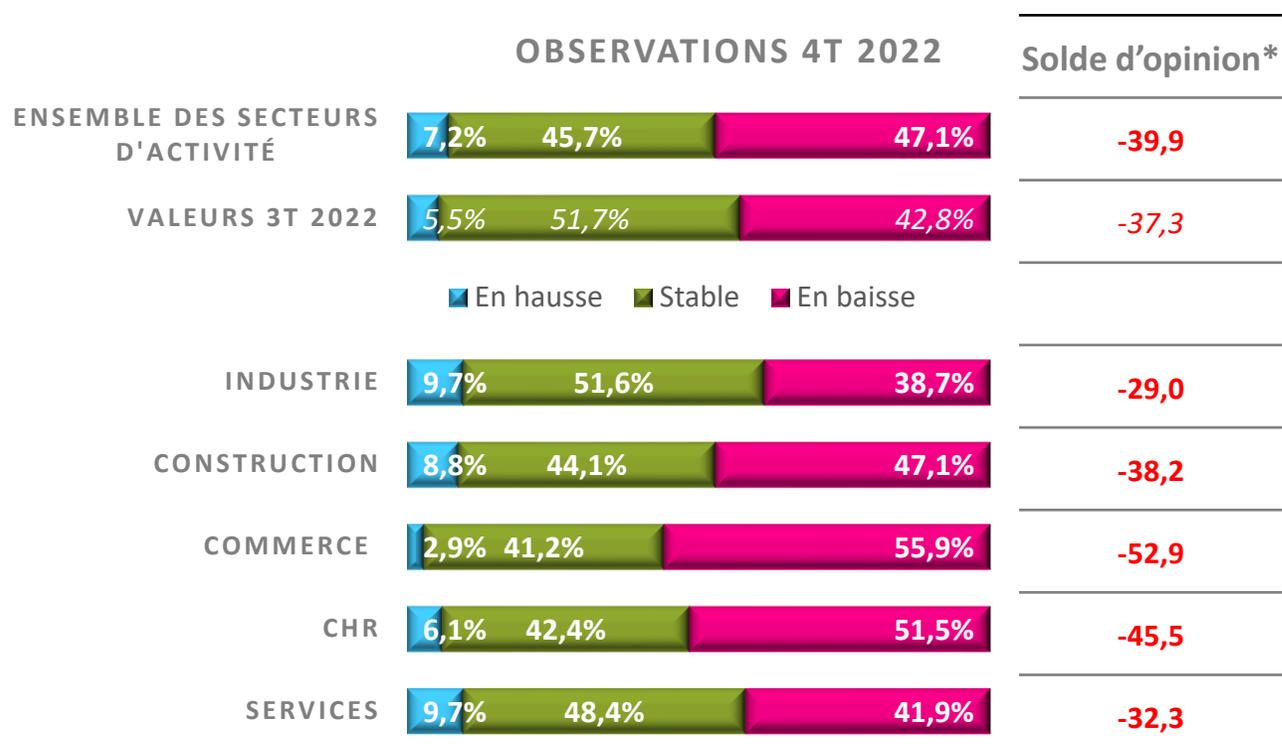
- **Le solde d'opinion des anticipations au 1er trimestre 2023 est négatif**, 6 points de différence entre les avis positifs et les avis négatifs.
- **La tendance trimestrielle sur le solde d'opinion** résultant de la différence entre les anticipations au 1er trimestre 2023 et du 4e trimestre 2022 est **négatif** : **-1,4%**.
- **La tendance annuelle sur le solde d'opinion** résultant de la différence entre les anticipations au 1er trimestre 2023 et du 1er trimestre 2022 est **négatif** : **- 1,9 %**.



BAROMÈTRE TRIMESTRIEL DE CONJONCTURE 4E TRIMESTRE 2022

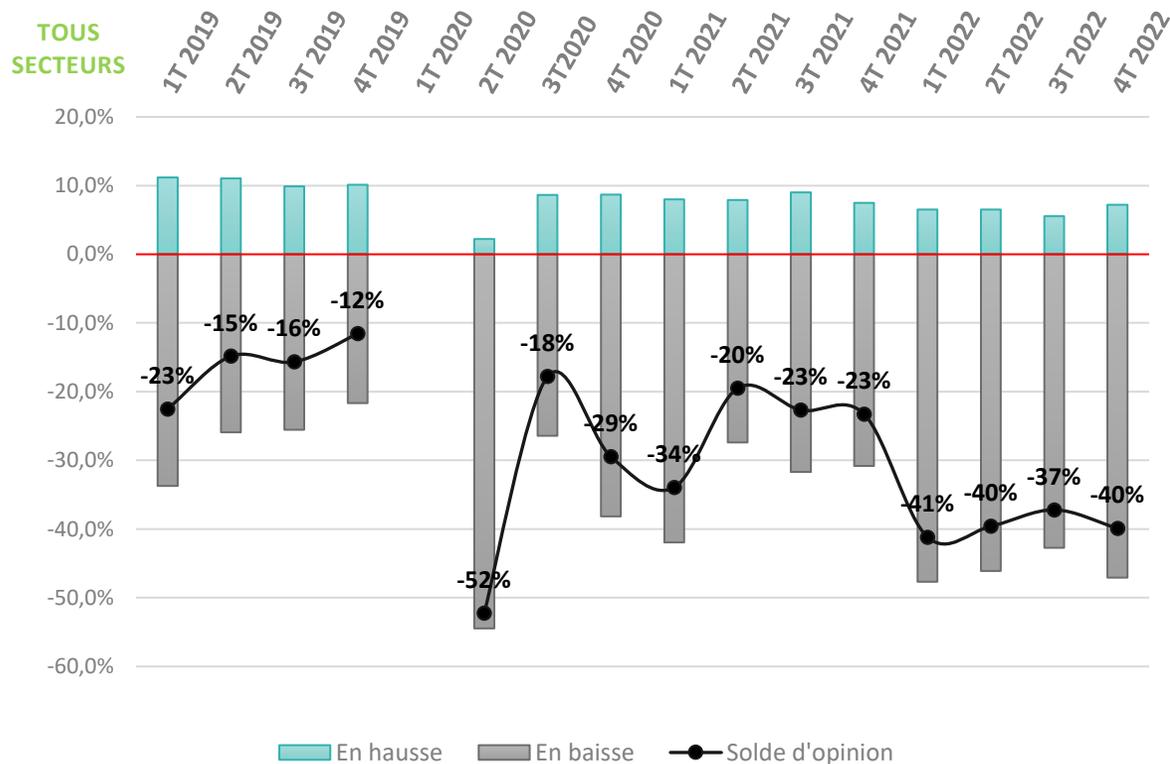
MARGES

AU COURS DES 3 DERNIERS MOIS, VOTRE MARGE S'EST AVÉRÉE :



- 47,1 % des chefs d'entreprises lotois ont observé une baisse de leur marge au cours du 4e trimestre 2022.
- Le secteur le plus concerné par une baisse des marges est le commerce, 55,9% des commerçants interrogés ont constaté une baisse des marges au cours du trimestre.
- Le secteur de l'industrie a souffert le moins de la baisse des marges, avec seulement 38,7 % des entreprises ayant observés une baisse.

MARGES AU COURS DES 3 DERNIERS MOIS, VOTRE MARGE S'EST AVÉRÉE :



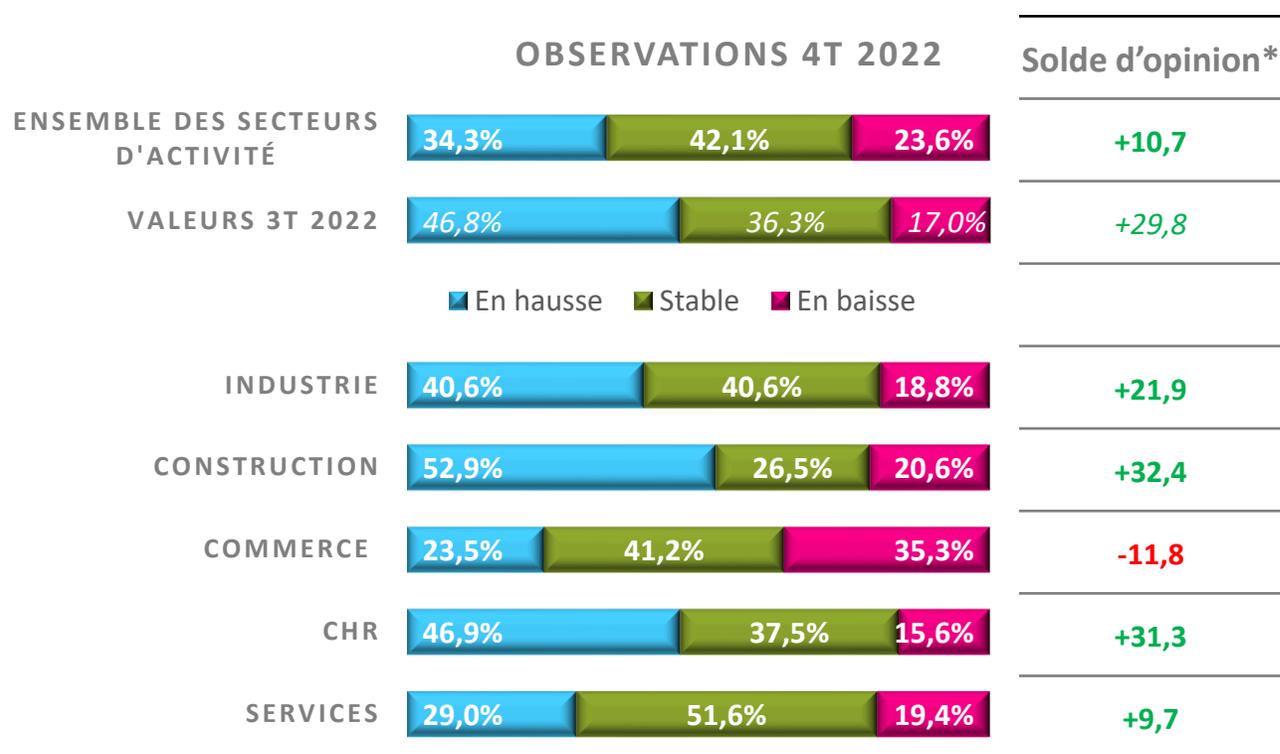
- **Le solde d'opinion des observations du 4e trimestre 2022 est négatif**, 40 points de différence entre les avis positifs et les avis négatifs.
- **La tendance trimestrielle sur le solde d'opinion** résultant de la différence entre les observations du 4e trimestre 2022 et du 3e trimestre 2022 est **négatif** : **-2,7%**.
- **La tendance annuelle sur le solde d'opinion** résultant de la différence entre les observations du 4e trimestre 2022 et du 4e trimestre 2021 est **négatif** : **- 16,5 %**.



BAROMÈTRE TRIMESTRIEL DE CONJONCTURE 4E TRIMESTRE 2022

TRÉSORERIE

COMMENT JUGEZ-VOUS LE NIVEAU DE VOTRE TRÉSORERIE ?

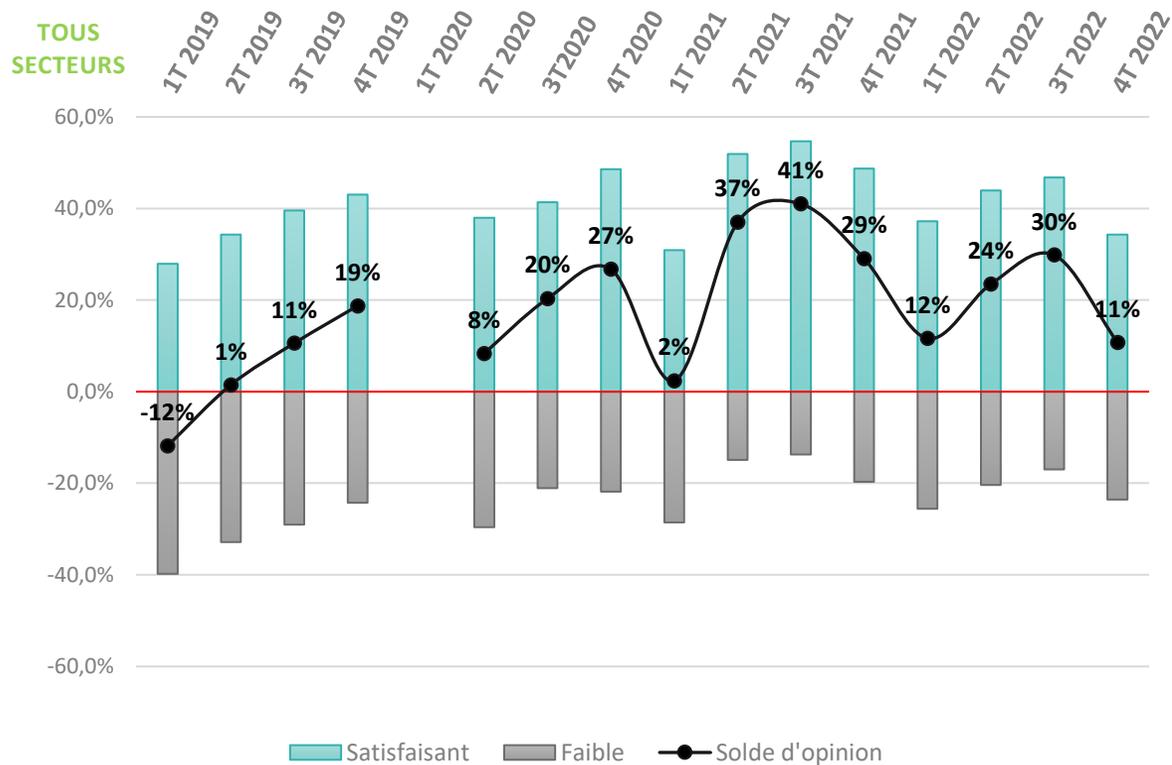


- La trésorerie des entreprises lotoises reste positive, 76,4% des chefs d'entreprises ont observé soit une hausse soit une stabilité au cours du trimestre.
- La situation s'est légèrement dégradée au cours du 4e trimestre 2022 comparé au 3e trimestre 2022 avec -12,5 points d'observations de hausse.
- La situation de la trésorerie est la plus inquiétante chez les commerçants, 35,3 % des commerçants ont constaté une baisse de leur trésorerie au cours du trimestre dernier.
- Au contraire, le secteur des hôtellerie-restauration constate une évolution positive de leur trésorerie, 46,9 % des entreprises ont constaté une hausse de leur trésorerie au cours du 4e trimestre.

BAROMÈTRE TRIMESTRIEL DE CONJONCTURE 4E TRIMESTRE 2022

TRÉSORERIE

COMMENT JUGEZ-VOUS LE NIVEAU DE VOTRE TRÉSORERIE ?



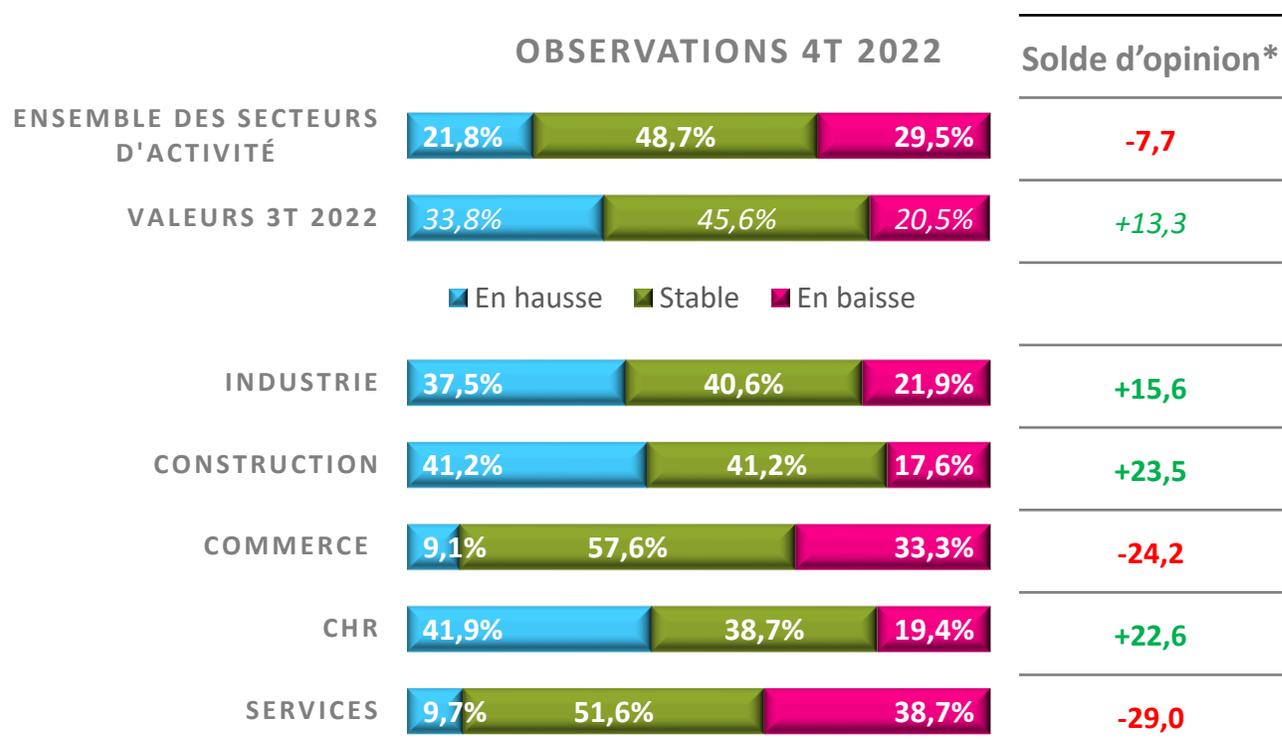
- **Le solde d'opinion des observations du 4e trimestre 2022 est positif**, 11 points de différence entre les avis positifs et les avis négatifs.
- **La tendance trimestrielle sur le solde d'opinion** résultant de la différence entre les observations du 4e trimestre 2022 et du 3e trimestre 2022 est **négatif** : -19,1%.
- **La tendance annuelle sur le solde d'opinion** résultant de la différence entre les observations du 4e trimestre 2022 et du 4e trimestre 2021 est **négatif** : - 18,2 %.



BAROMÈTRE TRIMESTRIEL DE CONJONCTURE 4E TRIMESTRE 2022

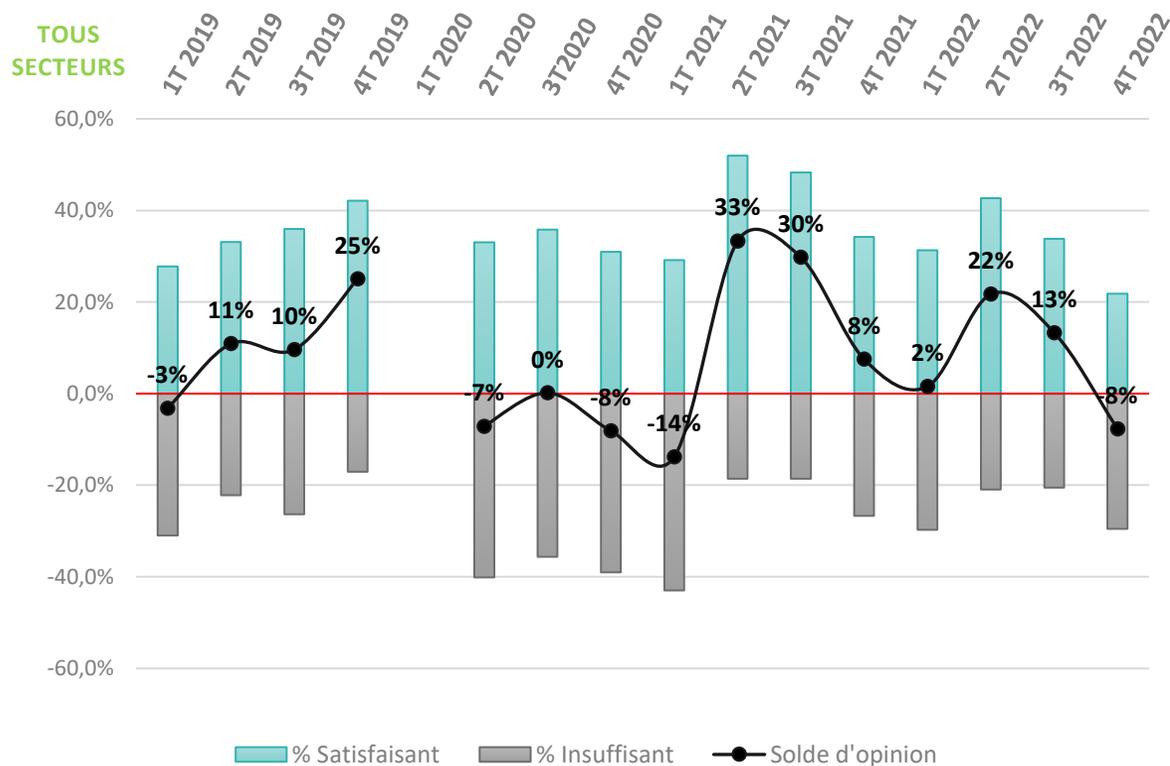
CARNET DE COMMANDES / DEMANDE

POUR LA PÉRIODE À VENIR, LE NIVEAU DE VOS CARNETS DE COMMANDES (OU DE LA DEMANDE) EST :



- Le carnet de commandes des entreprises lotoises demeure positive au 4e trimestre 2022, 70,5% des chefs d'entreprises ont observé soit une hausse soit une stabilité au cours du trimestre.
- Les secteurs de la **construction (41,2%)** et de **l'hôtellerie-restauration (41,9)** se portent bien et anticipent un carnet de commandes en hausse.
- Le secteur le plus touché par une baisse de la demande est les **services**, avec **38,7%** des entreprises anticipant une **baisse** à venir, contre seulement **9,7 %** une **hausse**.

CARNET DE COMMANDES / DEMANDE POUR LA PÉRIODE À VENIR, LE NIVEAU DE VOS CARNETS DE COMMANDES (OU DE LA DEMANDE) EST :



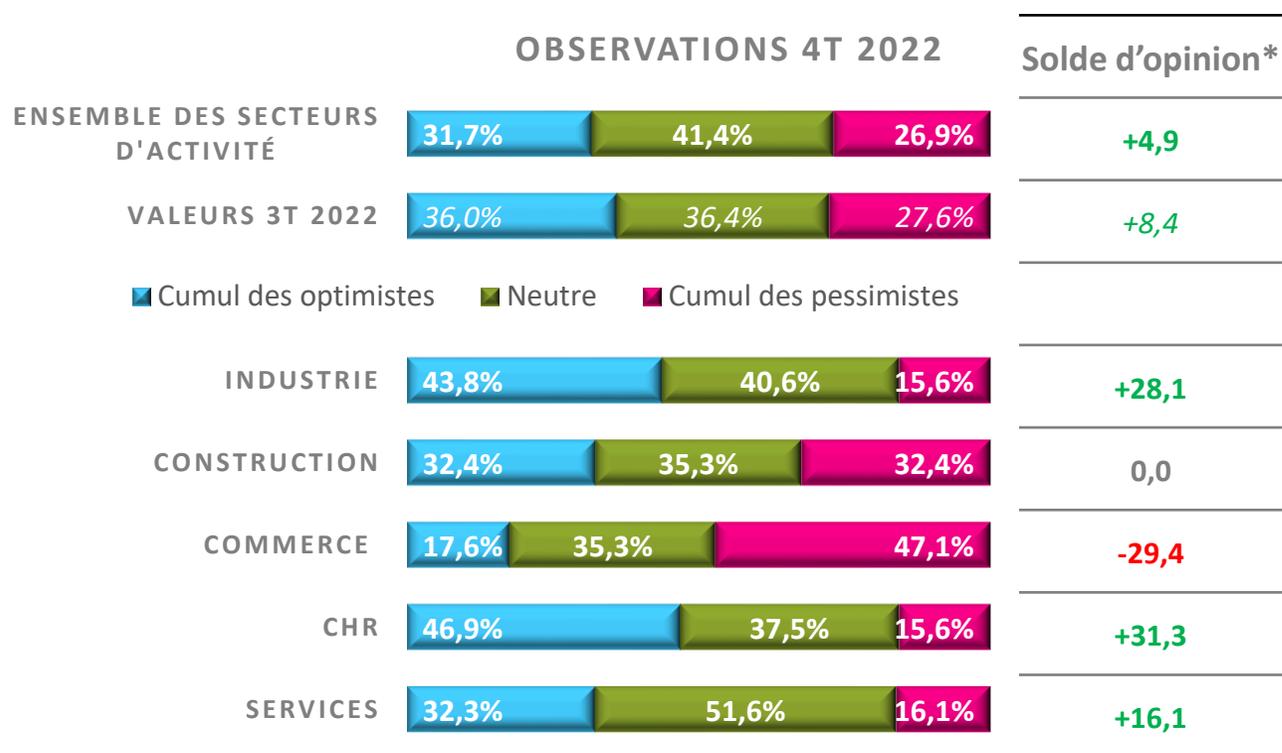
- **Le solde d'opinion des observations du 4e trimestre 2022 est négatif**, 8 points de différence entre les avis positifs et les avis négatifs.
- **La tendance trimestrielle sur le solde d'opinion** résultant de la différence entre les observations du 4e trimestre 2022 et du 3e trimestre 2022 est **négatif** : -21%.
- **La tendance annuelle sur le solde d'opinion** résultant de la différence entre les observations du 4e trimestre 2022 et du 4e trimestre 2021 est **négatif** : - 15,2 %.



BAROMÈTRE TRIMESTRIEL DE CONJONCTURE 4E TRIMESTRE 2022

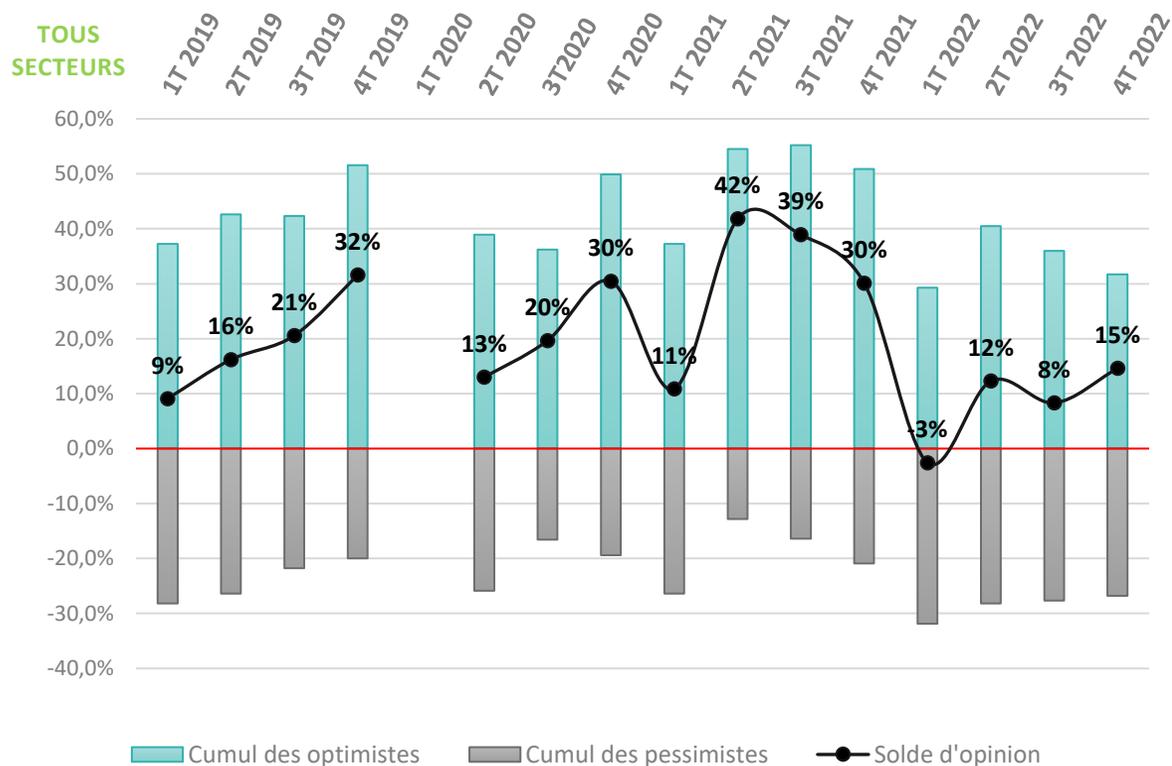
PERSPECTIVES D'AVENIR

VOUS ENVISAGEZ L'AVENIR DE VOTRE ENTREPRISE DE MANIÈRE :



- Les dirigeants lotois voient à la grande majorité l'avenir de façon stable ou optimiste (73,1%).
- Les secteurs les plus optimistes à propos de leur avenir sont l'industrie (43,8%) et l'hôtellerie-restauration (46,9%).
- Le secteur d'activité de loin le plus pessimiste est celui du commerce, qui voit l'avenir à 47,1% de manière pessimiste.

PERSPECTIVES D'AVENIR VOUS ENVISAGEZ L'AVENIR DE VOTRE ENTREPRISE DE MANIÈRE :



- **Le solde d'opinion des observations du 4e trimestre 2022 est positif**, 15 points de différence entre les avis positifs et les avis négatifs.
- **La tendance trimestrielle sur le solde d'opinion** résultant de la différence entre les observations du 4e trimestre 2022 et du 3e trimestre 2022 est **négatif** : -3,4%.
- **La tendance annuelle sur le solde d'opinion** résultant de la différence entre les observations du 4e trimestre 2022 et du 4e trimestre 2021 est **négatif** : - 25,2 %.