

BAROMÈTRE DE CONJONCTURE DU DEUXIÈME TRIMESTRE 2023 DANS LE LOT

MÉTHODOLOGIE

- Le baromètre de conjoncture est réalisé par le réseau des **13 CCI d'Occitanie** auprès de ses ressortissants. Sur la région Occitanie **3 248** entreprises ont été interrogées.
- Objectif de l'enquête : recueillir l'opinion des entreprises sur leur activité au cours du deuxième trimestre 2023.
- Dans le Lot, **157 chefs d'entreprises** ont été interrogés, les répondants sont issus de 5 secteurs d'activités : **Industrie, Construction, Commerce, CHR, Services**.
- Les résultats sont analysés en **solde d'opinion** : la différence entre la proportion de répondants ayant exprimé une opinion positive et celle ayant exprimé une opinion négative.

TYPOLOGIE DES ENTREPRISES DE L'ENQUÊTE

Industrie : 30 entreprises

Secteurs : Agroalimentaire (8), biens de consommation (3), biens intermédiaires (15), Construction navale, aéronautique et ferroviaire (1), équipements (3).

Effectif moyen : 12,8 personnes

Construction : 31 entreprises

Secteurs : Bâtiment (30), travaux publics (1).

Effectif moyen : 5,3 personnes

Commerce : 32 entreprises

Secteurs : Détail alimentaire (9), de gros (3), équipements de la personne (4), équipements du foyer (8), commerce et réparation automobile (8).

Effectif moyen : 2,7 personnes

TYPOLOGIE DES ENTREPRISES DE L'ENQUÊTE

CHR : 33 entreprises

Secteurs : hébergement touristique de courte durée (6), hôtels (14), campings (2), restauration (10) débits de boissons (1).

Effectif moyen : 3,1 personnes

Services : 31 entreprises

Secteurs : Immobilier (7), Services aux entreprises (12), Services aux particuliers (11), Transports (1).

Effectif moyen : 2,2 personnes

LES QUESTIONS POSÉES LORS DE L'ENQUÊTE

Observations du 2eme trimestre 2023 :

- 1) Au cours des 3 derniers mois (par rapport à la même période de l'année précédente), votre **chiffre d'affaires** est-il ?
- 2) Au cours des 3 derniers mois, votre **marge** s'est avérée ?
- 3) Au cours des 3 derniers mois, vos **effectifs** ont-ils été ?
- 4) Comment jugez-vous le niveau de votre **trésorerie** ?

Anticipations pour le 3e trimestre 2023 :

- 1) Au cours des 3 prochains mois (par rapport à la même période de l'année précédente), pensez-vous que votre **chiffre d'affaires** sera ?
- 2) Pour la période à venir, le niveau de vos **carnets de commandes** est ?
- 3) Au cours des 3 prochains mois, pensez-vous que vos **effectifs** seront ?
- 4) Vous envisagez **l'avenir de votre entreprise** de manière ?

OBSERVATIONS DU DEUXIÈME TRIMESTRE 2023

- CHIFFRE D'AFFAIRES
- MARGE
- EFFECTIFS
- TRÉSORERIE

CHIFFRE D'AFFAIRES

Observations du trimestre écoulé

- Pour l'ensemble des secteurs d'activité le chiffre d'affaires est en **hausse** pour 28 % des entreprises, en **augmentation de 8 points** sur un trimestre.
- Le **commerce** constate à 41 % une **baisse** de son chiffre d'affaires au trimestre dernier et présente les chiffres les plus **inquiétants**.
- On constate une forte **stabilisation** du chiffre d'affaires dans le secteur de la **construction**, liée notamment au fort ralentissement du marché immobilier, -14 % au premier semestre 2023.

Baromètre de conjoncture du 2^{ème} trimestre 2023

AU COURS DES 3 DERNIERS MOIS, VOTRE CHIFFRE D'AFFAIRES EST-IL ?

Ensemble des secteurs d'activité

VALEURS T2 2023

28%

40%

31%

VALEURS T1 2023

20%

39%

41%

■ En hausse

■ Stable

■ En baisse

Détails par secteur

INDUSTRIE

30%

40%

30%

CONSTRUCTION

29%

55%

16%

COMMERCE

25%

34%

41%

CHR

39%

39%

21%

SERVICES

27%

40%

33%

MARGE

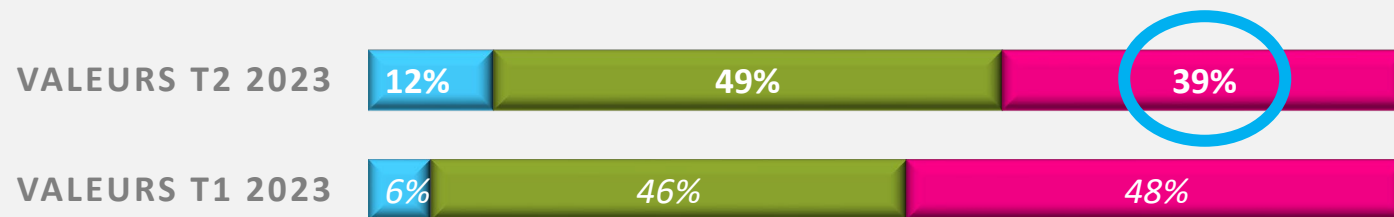
Observations du trimestre écoulé

- Pour l'ensemble des secteurs d'activité, la baisse de la marge s'est réduite de 9 points au cours du deuxième trimestre 2023.
- La **construction** et le **CHR** connaissent une **évolution stable** de leur **marge**.
- Au contraire **47 %** des entreprises du secteur du **commerce** et **43 %** des entreprises du secteur de **l'industrie** constatent une marge **en baisse**.

Baromètre de conjoncture du 2^{ème} trimestre 2023

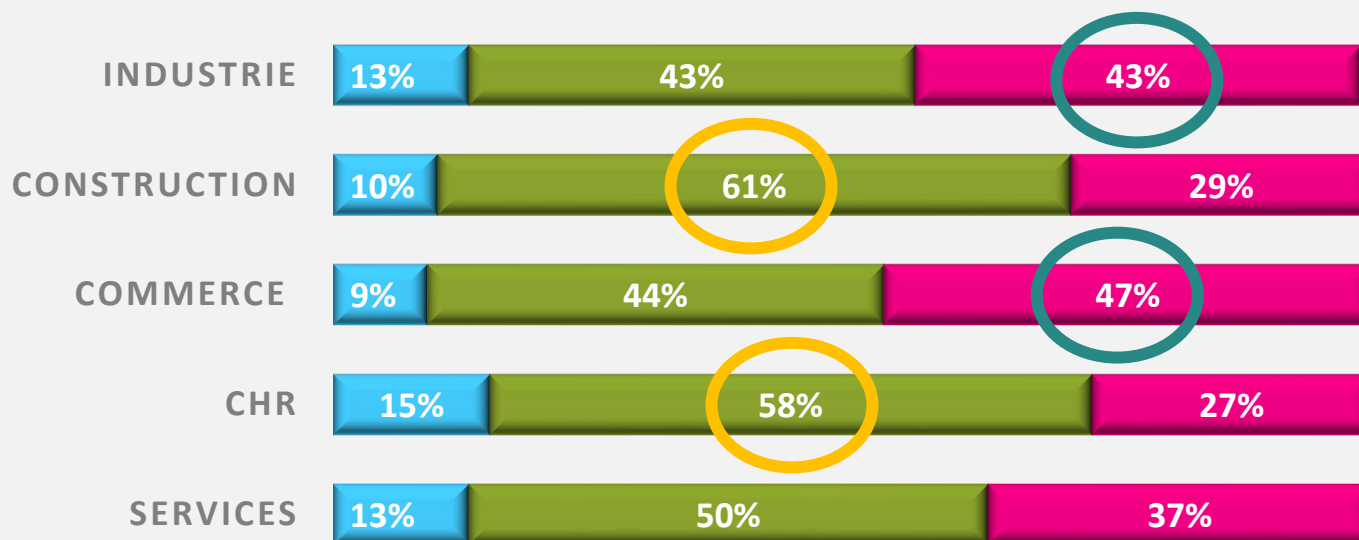
AU COURS DES 3 DERNIERS MOIS, VOTRE MARGE S'EST AVÉRÉE ?

Ensemble des secteurs d'activité



■ En hausse ■ Stable ■ En baisse

Détails par secteur



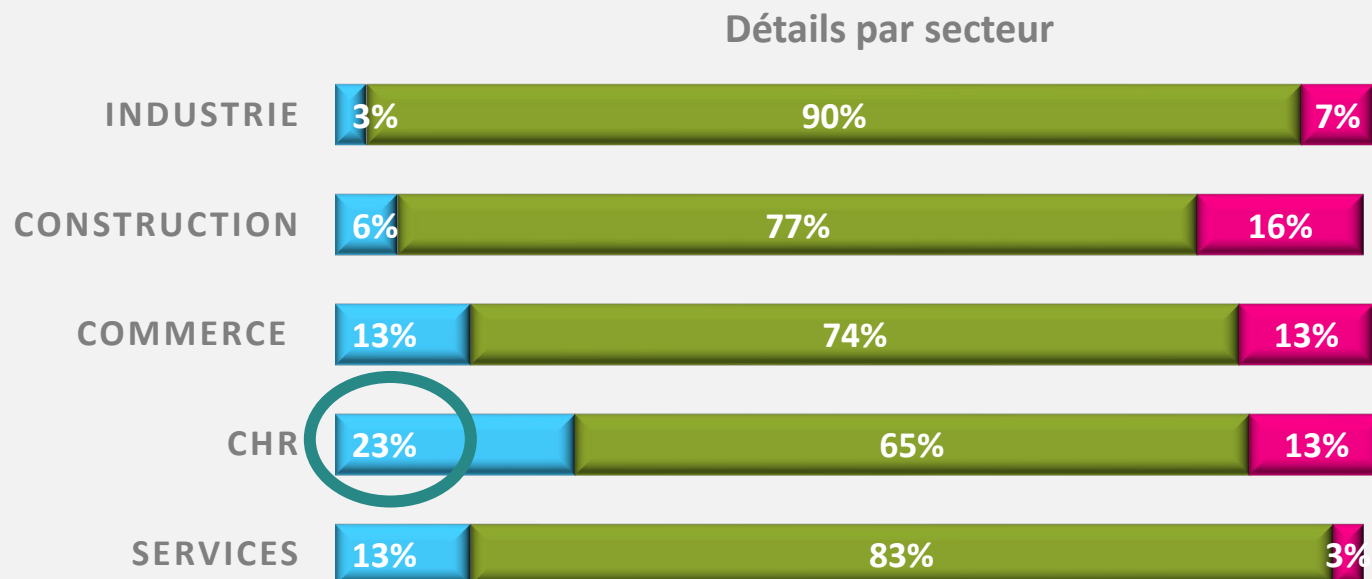
EFFECTIFS

Observations du trimestre écoulé

- Des effectifs **en léger hausse de 3 points** comparé au trimestre dernier.
- Le **CHR** redémarre fortement son activité au **T2** porté par le début de la saison touristique et donc les embauches.
- Plus globalement la situation de l'emploi est très **stable** pour **l'ensemble des secteurs d'activité**.

Baromètre de conjoncture du 2^{ème} trimestre 2023

AU COURS DES TROIS DERNIERS MOIS VOS EFFECTIFS ONT-ILS ÉTÉ ?



TRÉSORERIE

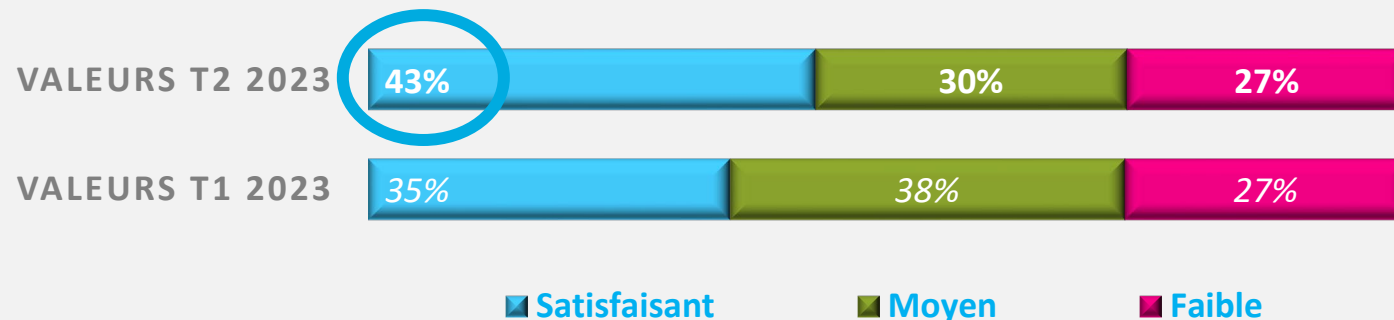
Observations du trimestre écoulé

- Une trésorerie dite **satisfaisante** pour **43 %** des entreprises, en augmentation de **8 points** sur le dernier trimestre.
- Seulement un **quart** des commerces estiment que leur trésorerie se situe à un niveau **satisfaisant**.
- Les autres secteurs d'activité font état d'une situation de trésorerie plutôt **satisfaisante**.

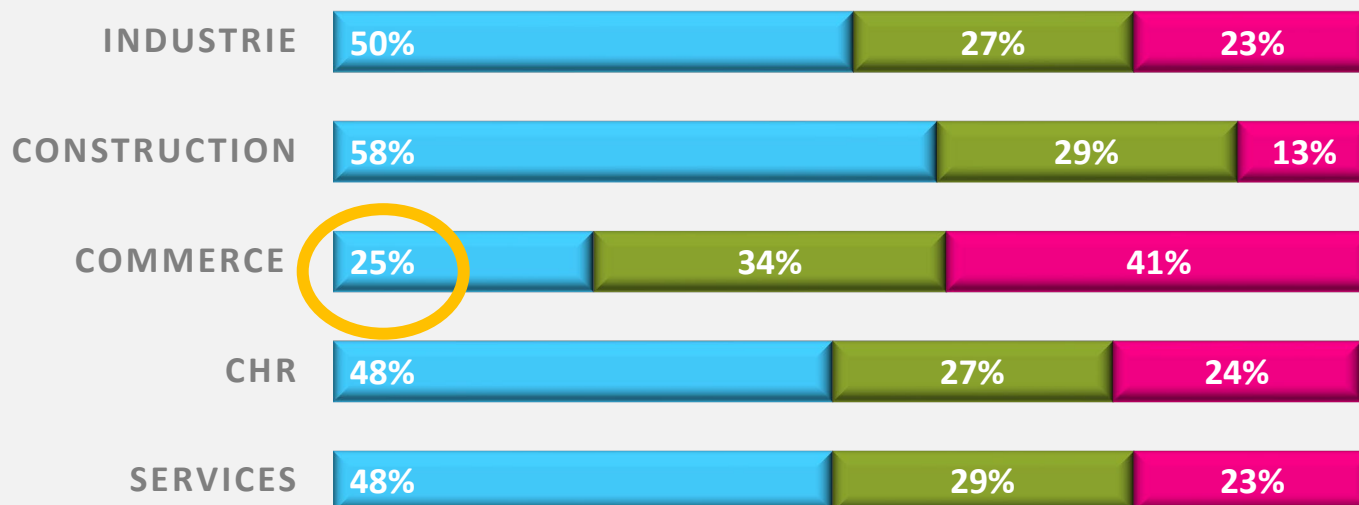
Baromètre de conjoncture du 2^{ème} trimestre 2023

COMMENT JUGEZ-VOUS LE NIVEAU DE VOTRE TRÉSORERIE ?

Ensemble des secteurs d'activité



Détails par secteur



ANTICIPATIONS POUR LE TROISIÈME TRIMESTRE 2023

- CHIFFRE D'AFFAIRES
- CARNET DE COMMANDES
- EFFECTIFS
- AVENIR DE L'ENTREPRISE

CHIFFRE D'AFFAIRES

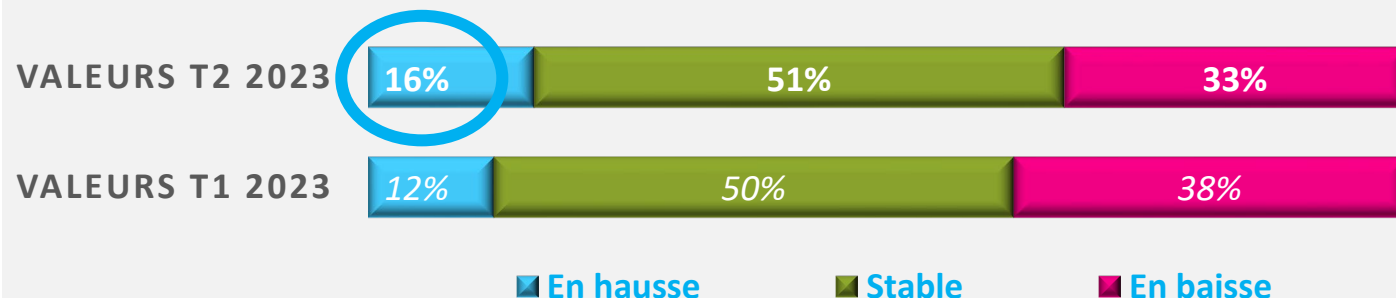
Anticipations pour le trimestre à venir

- Une poursuite du retour à l'optimisme, des anticipations de chiffre d'affaires en **hausse** de **4 points** comparé au trimestre dernier.
- Seulement **18 %** des entreprises du **CHR** estiment que le chiffre d'affaires du prochain trimestre sera en hausse, alors qu'on sera au pic de la saison...
- Le secteur du **commerce** estime que la situation restera **stable** au cours du prochain trimestre, à savoir que le CA du T2 était en **baisse** pour 41 % des entreprises.

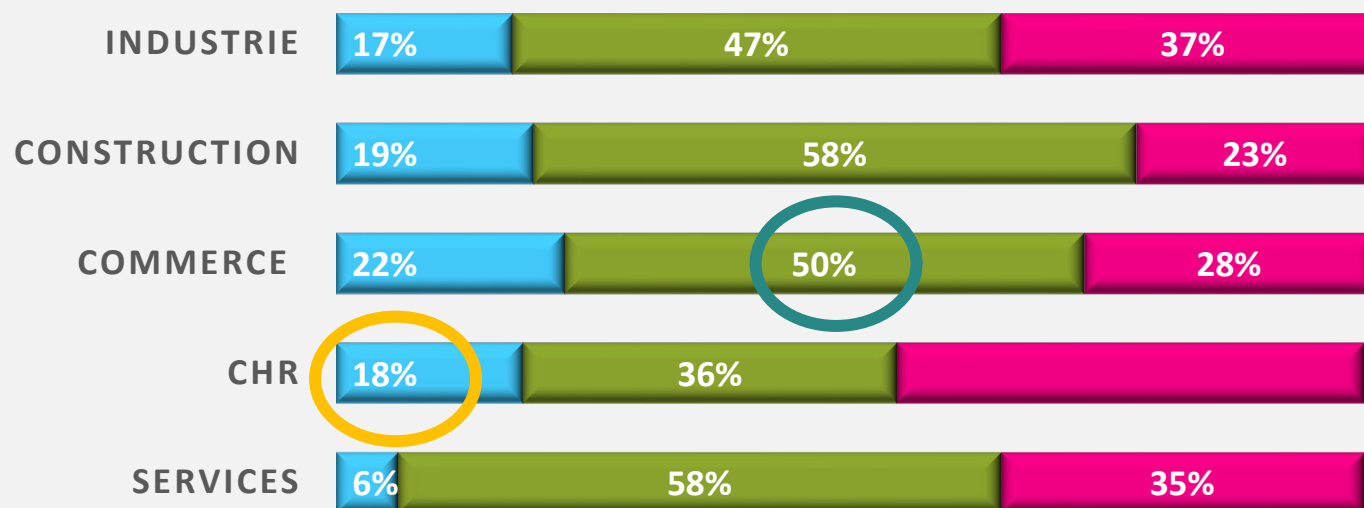
Baromètre de conjoncture du 2^{ème} trimestre 2023

AU COURS DES 3 PROCHAINS MOIS, VOTRE CHIFFRE D'AFFAIRES SERA-T-IL ?

Ensemble des secteurs d'activité



Détails par secteur



CARNET DE COMMANDES

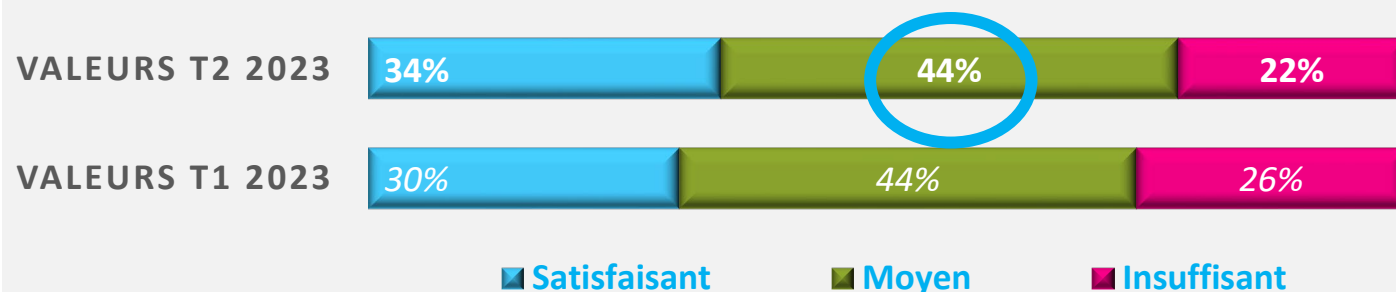
Anticipations pour le
trimestre à venir

- Le niveau des carnets de commandes est considéré **moyen** pour **44%** des entreprises.
- Le niveau des carnets de commandes reste **satisfaisant** dans le secteur de la **construction**, même si le secteur connaît un ralentissement de la demande.

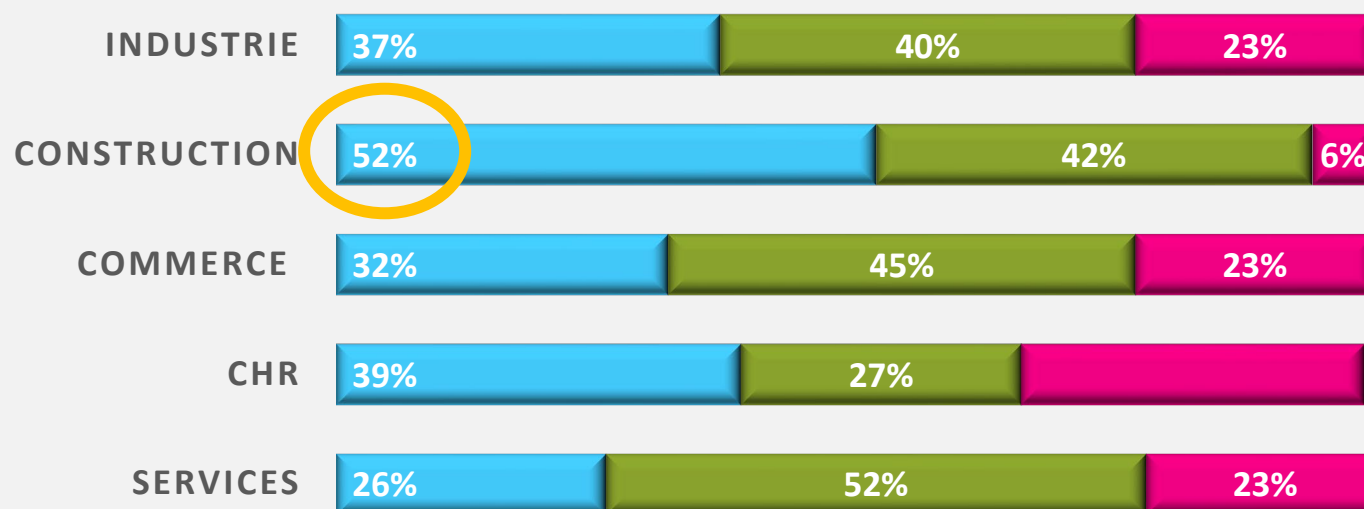
Baromètre de conjoncture du 2^{ème} trimestre 2023

POUR LA PÉRIODE À VENIR, LE NIVEAU DE VOS CARNETS DE COMMANDES EST ?

Ensemble des secteurs d'activité



Détails par secteur



EFFECTIFS

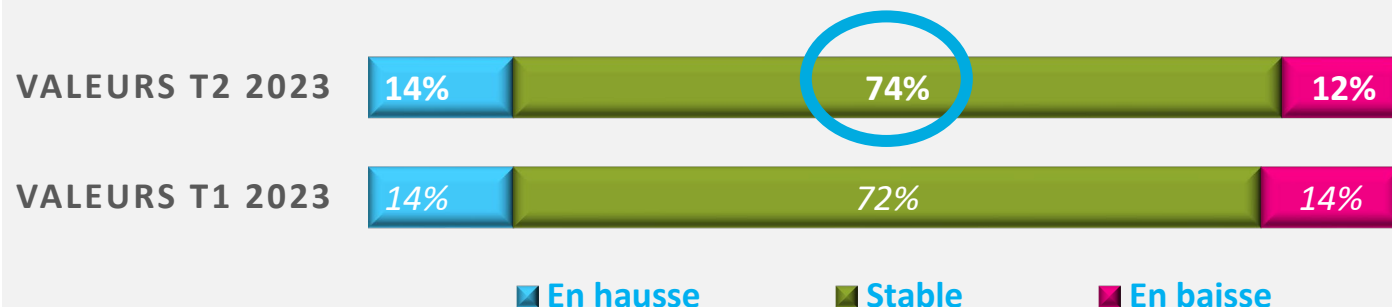
Anticipations pour le trimestre à venir

- Les effectifs des entreprises devraient rester **stable** au cours du prochain trimestre pour l'ensemble des secteurs.
- Le secteur de la **construction** est en manque de main d'œuvre et envisage à **19%** une hausse des effectifs à venir.

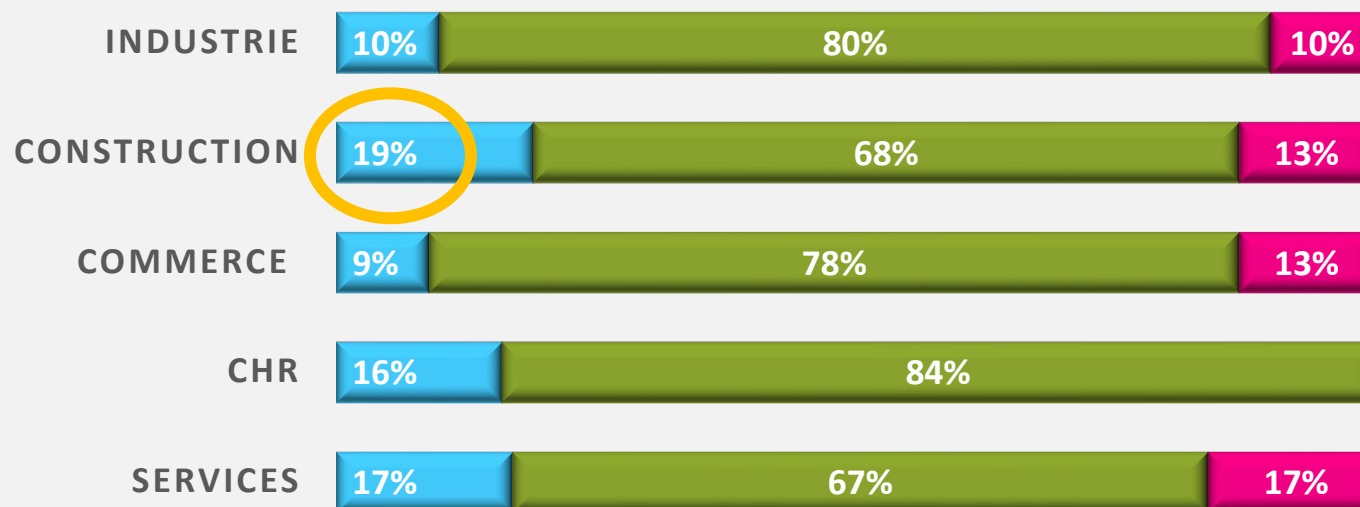
Baromètre de conjoncture du 2^{ème} trimestre 2023

AU COURS DES 3 PROCHAINS MOIS, PENSEZ-VOUS QUE VOS EFFECTIFS SERONT ?

Ensemble des secteurs d'activité



Détails par secteur



AVENIR DE L'ENTREPRISE

Anticipations pour
le trimestre à venir

- **Près de 4 entreprises sur 10** sont **optimistes** concernant l'avenir de leur entreprise. Un chiffre en augmentation en comparaison avec le trimestre dernier.
- Le seul secteur véritablement **pessimiste** est le **commerce** avec 44 % d'anticipations négatives.

Baromètre de conjoncture du 2^{ème} trimestre 2023

COMMENT ENVISAGEZ-VOUS L'AVENIR DE VOTRE ENTREPRISE ?

Ensemble des secteurs d'activité



Détails par secteur

■ Optimiste

■ Neutre

■ Pessimiste

INDUSTRIE



CONSTRUCTION



COMMERCE



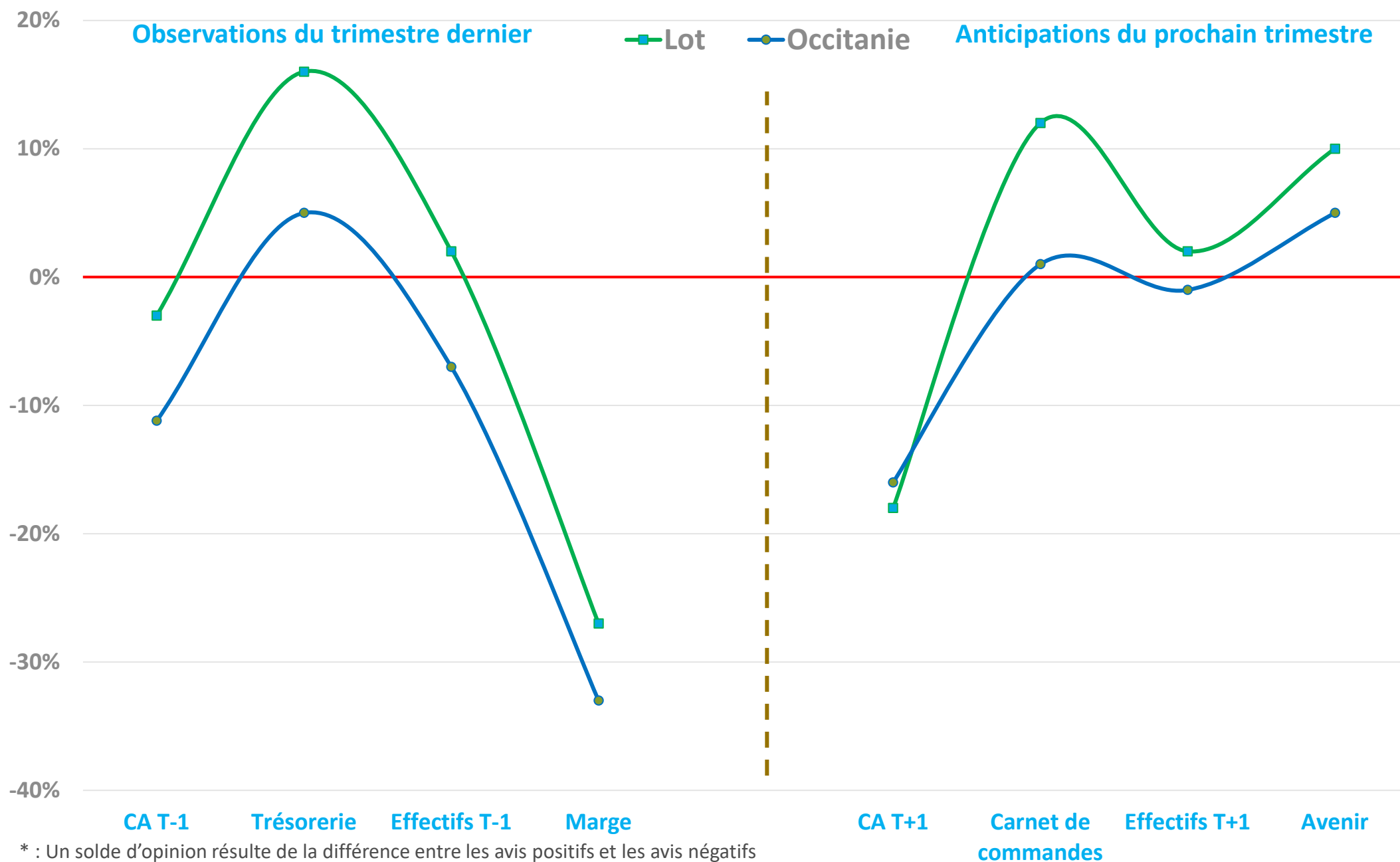
CHR



SERVICES



Comparaison de soldes d'opinions* de l'ensemble des secteurs entre le Lot et l'Occitanie



LES RETOURS TERRAIN

PRINCIPAUX ESPOIRS

CHR

- « Les réservations de dernière minute »
- « Le fait que les français pourraient privilégier des vacances en France plutôt qu'à l'étranger »
- « La satisfaction des clients, les possibilités de communication sur internet, notre propre tempérament et notre capacité à rebondir, les aides de l'Etat pour le tourisme durable »

COMMERCE

- « Un chiffre d'affaires qui reste stable malgré la baisse de fréquentation »
- « Une demande en baisse mais clients de plus en plus fidèles, sensibles à la qualité de nos prestations »
- « Reprise de l'activité économique internationale »

INDUSTRIE

- « Une forte activité »
- « Une belle charge de travail, clients satisfaits de la qualité du travail accompli, carnet de commandes correct avec un bon prévisionnel pour les 6 prochains mois »
- « Une baisse de l'inflation »

LES RETOURS TERRAIN

PRINCIPALES INQUIÉTUDES

CHR

- « Le prix de l'électricité, l'inflation sur les matières premières, le contexte économique qui pousse les clients à réserver moins longtemps, à moins consommer, etc. »
- « L'inflation qui ferait que les clients réduisent leur temps de loisir, les problèmes liés à la vétusté de certains éléments de notre matériel »

COMMERCE

- « Pas de déflation en vue dans notre domaine »
- « Une baisse de la demande. rentabilité en baisse avec la hausse des salaires et charges non totalement répercutées »
- « Notre marge, le coût des matières premières et de l'énergie »

INDUSTRIE

- « Manque de personnel pour tenir les objectifs planning, livraisons en retard qui causent des problèmes de trésorerie »
- « Des difficultés de recruter »
- « Le coût de l'énergie »

LES RETOURS TERRAIN

PRINCIPALES INQUIÉTUDES

CONSTRUCTION

- « Des ressources humaines qualifiées et motivées introuvables »
- « Pas de personnel dans notre métier donc incapacité à répondre à une augmentation d'activité »
- « Prix de l'électricité, prix des fournitures, baisse des appels d'offre public, perte de pouvoir d'achat des particuliers »

SERVICES

- « Mes clients sont pour la majorité, institutionnels. Les budgets étant à la baisse pour des raisons évidentes d'économie, les investissements seront à court terme et pour longtemps, proches de nul »
- « La conjoncture internationale incertaine qui peut avoir un impact sur le plan national : géopolitique, économique, climatique, les crises sont de plus en plus puissantes, récurrentes, interconnectées et imprévisibles »
- « L'augmentation des prix ».



Votre interlocuteur :



Site de Cahors



Site de Cambes



Jack VLAHOVIC

Chargé d'études

 05 65 20 35 24 / 06 58 32 68 40

 j.vlahovic@lot.cci.fr

SOLUCCIO

Les offres

